



봉화대 등산로 (烽火臺 登山路)

이곳 등산로는 총거리 2.5km로써 동으로는 동해바다, 서로는 소록봉과 형제봉이 위치하고, 남으로는 시가지 전경과 북으로는 망상해수욕장등 우리시의 북부지역을 한눈에 바라볼 수 있고, 정상에 페러글라이딩 활공장과 인근 해안번의 횡집센터와 연계되어 있습니다.

정상에 있는 봉수대(지방기념물 제31호)는 그 옛날 변방의 위급상황을 중앙에 올리던 통신수단의 하나로 우리나라의 봉수체제가 제도화되기 시작한 1149년 (고려 의종 31년)에 설치된 것 입니다.



40 유한강산 푸르게 푸르게

2024 유한강산 푸르게 푸르게

10대 아이들에게
친 사원 나무심기에



식재지





지속가능경영 기반

지배구조	34
윤리투명경영	35
위기관리	38
정보보호	41

지배구조

지배구조 특징

유한킴벌리는 지속가능한 성장과 주주 가치 제고 및 이해관계자들의 권익 보호를 위해 건전하고 안정적인 지배구조를 바탕으로 기업을 투명하게 운영하고 있습니다. 유한킴벌리는 1926년 설립된 유한양행과 1872년 설립된 킴벌리클라크가 1970년 3월 30일 설립한 합작회사이며 주주는 유한양행(30%)과 킴벌리클라크(70%)입니다. 총 발행 주식은 4,000만 주, 자본금은 2,000억 원입니다. 유한킴벌리는 전문경영인 체제로 운영하여 이사회에서 권한을 위임받은 CEO가 경영을 총괄합니다. 환경·경제·사회 문제와 직결되어 있는 지속가능 의제들은 이해관계자위원회 등을 통해 청취하며, ESG위원회, 안전보건경영위원회 등 별도의 위원회를 통해 검토합니다.

이사회

이사의 구성과 선임

유한킴벌리 이사회는 주주와 사원, 고객, 지역사회 등 여러 이해관계자에 대한 폭넓은 이해를 바탕으로 균형적이고 건강한 성장과 기업가치 극대화를 추구하고 있습니다. 이사회는 법령과 정관 등의 규정사항과 사업운영상 주요 사항을 의결하는 최고 의사결정기구로, 국내외 3명의 대표이사, 2명의 최고 재무관리자(CFO), 글로벌 법무임원과 제조임원으로 구성된 7인의 전문가 집단입니다. 이사 후보는 다양성 등을 고려하고 주주사인 킴벌리클라크와 유한양행의 추천을 받으며, 주주총회를 통해 선임합니다. 2024년에는 외국인 신임이사 3명을 선임하였습니다.

이사회 운영과 활동

유한킴벌리 이사회는 대한민국 상법 규정을 따라 운영하고 있습니다. 정관 제36조에 따라, 이사회는 1명의 이사회 의장을 이사 중 선임합니다. 이사회 의장은 이사회를 주관하며 대표적으로 이사회의 소집, 이사회 개최 시 정족수 확인, 회의 진행을 담당합니다. 이사회 의장이 이사회에 참석하지 못할 경우에는 이사회가 정한 순서대로 의장직을 수행합니다.

유한킴벌리 이사회는 2023년 주주총회 1회, 이사회 3회를 개최하여 총 19건의 안건을 의결하였습니다. 주주총회에서는 영업보고서, 재무제표, 이익잉여금처분계산서, 이사와 감사의 보수한도액을 승인하였고, 이사회를 통해서는 2023년 내부회계관리제도 운영실태보고서와 평가보고서 검토, 비즈니스 계획 검토, 자금조달 현황, ESG 성과와 계획, 안전보건 계획 등을 검토 및 승인하였습니다.

평가와 보상

이사와 감사의 보상은 주주총회와 이사회에서 승인한 연간보수한도액(이사 50억 원, 감사 5억 원) 내에서 기본 연봉과 성과급을 종합해 지급되며, 경영진은 재무적 성과 평가와 지속가능경영을 포함한 비재무적 성과 평가 결과에 따라 연봉과 인센티브를 받고 있습니다.

유한킴벌리 이사 및 감사

(2024년 4월 기준)

구분	형태	성명	성별	주요 직책	국적	임기
사내이사	상근	진재승	남	유한킴벌리 대표이사 사장	한국	2025. 3. 26까지
	상근	신봉철	남	유한킴벌리 제조생산부문장 및 SH본부장	한국	
	상근	김소원	남	유한킴벌리 CFO	한국	
사내이사/이사회 의장	비상근	그랜트 블레카 맥기	남	킴벌리클라크 법률책임자 유한킴벌리 공동 대표이사	미국	
기타 비상무이사	비상근	케이티 첸(이 첸)	여	킴벌리클라크 International Personal Care 사장	중국	
	비상근	조욱제	남	유한양행 대표이사 사장	한국	
	비상근	페르난도 카를로스 라기	남	킴벌리클라크 라틴아메리카 CFO	아르헨티나	
감사	상근	이중호	남	유한킴벌리 감사(공인회계사)	한국	

윤리투명경영

윤리경영을 위한 정책과 선언

윤리경영과 준법경영은 기업 경쟁력의 원천이자 경영활동의 기초입니다. 유한킴벌리는 행동규범을 지침으로 올바른 결정을 내리고 정직한 기업문화를 조성합니다. 행동규범은 사원, 기업의 재무, 소비자와 사업장, 환경과 안전 및 지역사회 영역에서 지켜야 할 약속을 담고 있으며, 유한킴벌리 전사원과 이사회에 적용됩니다. 아울러 윤리적 조직 문화를 내재화하고자 행동규범을 바탕으로 한 6대 윤리문화 실천원칙을 수립했습니다. 행동규범 외에도 반부패 정책, 공정거래 정책 등을 사내 소통 채널인 인트라넷에 상시 공개하고 있으며 매년 전사원을 대상으로 행동규범 교육을 실시하고 있습니다.

CEO는 매년 ‘윤경ESG포럼’에 참석해 윤리경영 선언에 참여하며 윤리경영 실천의지를 대외적으로 천명하고 있습니다. 또한 2023년 3월 14일 유한양행, 유한킴벌리, 유한화학 등 유한 관계사들이 참석하는 ‘유한 ESG경영 실천 공동선언식’에서는 윤리경영과 인권경영 강화에 대한 의지를 밝혔습니다.

돋보기

윤경ESG포럼을 통한 CEO 윤리경영 의지 천명

윤경ESG포럼은 윤리경영의 확산과 기업의 지속가능한 경쟁력을 이끌어내기 위해 2003년 발족한 포럼입니다. 유한킴벌리는 윤경 ESG 포럼 설립 이래로 21년 연속 CEO가 직접 윤리경영 서약식에 참여해오고 있습니다. 2023년 4월 20일 20주년 특별행사로 진행된 ‘윤리경영기업’ 인증식에서 유한킴벌리가 대표 기업 중 하나로 선정되어 윤리서약에 참여하였으며, 함께 진행된 ‘제3회 윤리경영 실천 우수기관 공모전’ 시상식에서 윤리경영 실천을 통해 투명하고 공정한 사회를 만드는 데 기여한 점을 인정받아 대상에 해당하는 국민권익위원장을 수상했습니다. 2024년 5월 2일 개최된 제 21회 서약식은 ‘언어폭력 없는 사회’를 주제로 약 100여명의 CEO들이 참여했습니다. 그리고 서약을 통해 언어의 중요성을 인식하고 언어폭력 없는 사회를 만들기 위해 앞장서 노력할 것을 다짐했습니다.

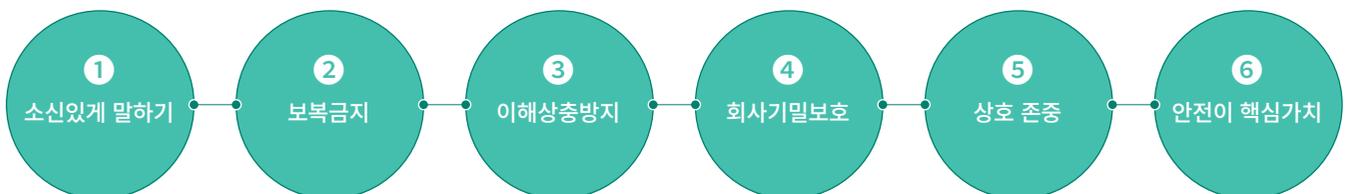


‘제 21회 윤경 CEO 서약식’ CEO 참여

행동규범 주요 항목

우리의 사원	우리의 재무 정직성	우리의 소비자 및 사업장	우리의 환경, 안전과 지역사회
<ul style="list-style-type: none"> · 다양성 및 포용성 증진 · 이해 상충의 관리 · 대외 커뮤니케이션 	<ul style="list-style-type: none"> · 강력한 내부통제의 유지 · 신중한 비즈니스 파트너 선택 · 윤리적 증권 거래 · 정보보호 	<ul style="list-style-type: none"> · 공정한 경쟁 · 공무원과의 교류 · 뇌물수수 및 부패 방지 · 사례금 지급 또는 수령 원칙 · 글로벌 사업 운영 원칙 · 책임 있는 마케팅 및 광고 	<ul style="list-style-type: none"> · 지속가능성에 대한 의지 · 직장 안전의 확보 · 제품 품질 제공 · 공급업체의 참여

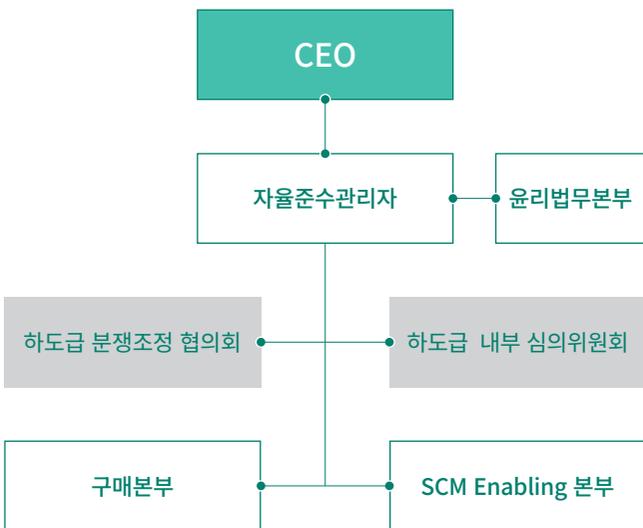
유한킴벌리 6대 윤리문화 실천원칙



윤리준법 고도화를 위한 조직

유한킴벌리는 윤리경영의 중요성을 인식하여 CEO 직속 윤리경영 실천 전담 조직인 윤리법무본부를 운영하고 있습니다. 해당 본부는 법률과 컴플라이언스 업무를 수행할 역량이 있는 법률전문가로 구성되어 있으며 유관 조직인 내부통제 워크그룹, 자율내부통제위원회 등과 함께 관련 법리를 면밀히 검토하고 있습니다. 내부통제 워크그룹은 부패방지를 위한 조직으로, 내부통제 운영 실패에 따른 법적 제재와 금전적 손실, 이로 인한 이해관계자 신뢰도와 브랜드 가치 저하를 방지하기 위한 자율내부통제위원회를 연 2회씩 운영하고 있습니다. 위원회에서는 신규 CFI 사항, 킴벌리클라크의 신규 정책과 가이드라인 등을 공유하고 잠재 이슈에 대한 현업자들의 질의응답을 진행하고 있습니다. 한편 윤리법무본부와 내부통제 워크그룹은 분기별로 킴벌리클라크 윤리경영위원회(CCSC, Compliance and Controls Steering Committee)에 참여하고 있습니다. 윤리경영위원회는 유한킴벌리의 주주인 킴벌리클라크 아시아태평양그룹(APAC, Asia-Pacific)의 각 나라별 CEO와 CFO를 중심으로 구성되며, APAC의 윤리법무 사항과 유한킴벌리의 신규 CFI사항을 공유하고 있습니다.

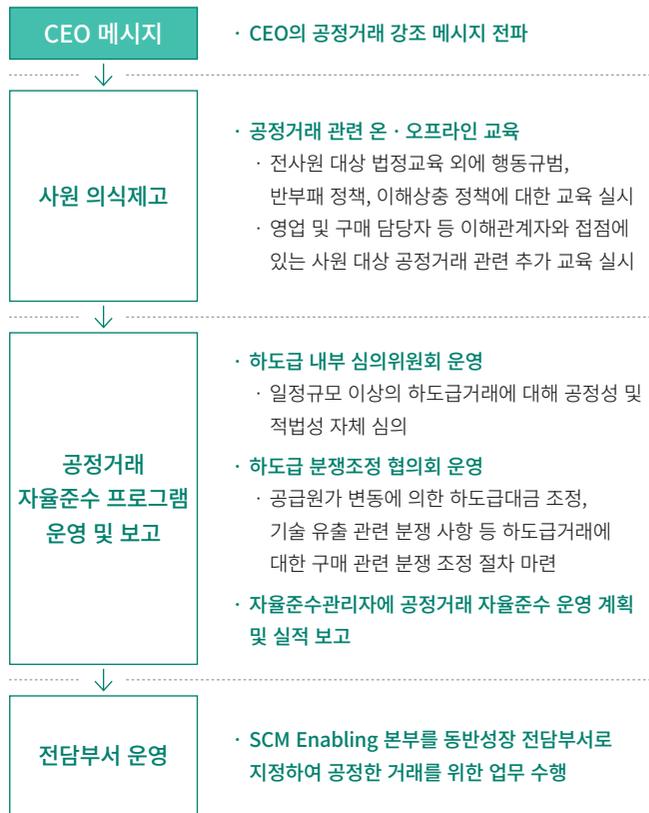
공정거래 자율준수 프로그램 관리 조직



공정거래 자율준수 프로그램

유한킴벌리는 회사의 핵심가치인 공정한 동반성장을 지속적으로 이어가기 위해 2012년 1월부터 공정거래 자율준수 프로그램(CP, Compliance Program)을 도입했습니다. CEO 직속 자율준수관리자와 전담부서를 지정하여 보다 책임감 있게 운영하고 있으며 자율준수관리자는 공정거래 관계 법령, 회사의 정책과 절차에 정통한 고위 관리자 중에서 선임하는 것을 원칙으로 합니다. 자율준수관리자는 공정거래와 관련된 법령 준수, 자율준수 프로그램 수립 및 집행을 위한 조직과 업무를 관장하며 자율준수 프로그램의 기획, 수립, 집행, 감시, 제재, 개선 및 운영 등에 대한 권한과 책임을 가집니다. 2023년 공정거래법 위반으로 인한 제재 건수는 0건입니다.

공정거래 자율준수 프로그램 운영 프로세스



윤리준법 위험 경감을 위한 활동

유한킴벌리는 전 사업장에 대해서 부패 위험을 포함한 위험 평가를 실시하고 이에 대한 위험을 경감하기 위한 교육을 실시하고 있습니다. 2023년 신규 입사자 대상의 컴플라이언스 교육과 신임리더 대상의 공정거래를 포함한 윤리준법 교육을 실시했습니다. 또한 각 사업부서와 업무관련성이 높은 공정거래법, 하도급법, 노무도급 이슈 등의 법령에 대한 교육을 진행했으며 2024년에는 교육 대상을 기존 SCM 혁신 부문 하의 구매본부에서 고객사업부문과 SCM 혁신부문으로 확장할 예정입니다. 아울러 전사원을 대상으로 행동규범 반부패 정책 중 불공정거래행위의 근절을 위한 뉴스레터를 발행하고 있으며 2023년에는 총 6번 발행했습니다.

행동규범 위반 신고 채널과 행동규범 위반 사항

유한킴벌리는 행동규범 위반을 신고하기 위한 사원 대상의 핫라인(연락처 00798-1-1-008-3594)과 불공정거래 행위와 관련된 제보를 접수하는 협력사 대상의 불공정거래제보 채널을 24시간 운영하고 있습니다. 특히 핫라인은 제3자 외부 채널을 활용하여 누구든지 객관적이고 자발적으로 제보할 수 있으며, 행동규범 외에도 고충 처리 접수, 신고, 질문, 우려 제기가 가능합니다. 접수된 내용에 대해서는 사실관계 조사 후, 필요 시 재발 방지를 위한 조치를 진행합니다.

유한킴벌리는 6대 윤리문화 실천원칙 중 보복금지 정책을 통해 사원들의 자유로운 의견 표명과 보복 당하지 않을 권리를 강조하고 있습니다. 이를 실천하기 위한 3가지 약속을 바탕으로 행동규범 위반 신고자를 보호하고 있습니다. 2023년 유한킴벌리 행동규범 위반에 대한 징계처분 건수는 4건입니다.

2023년 윤리준법 교육

교육대상	교육 프로그램명	참석자 수	참석률
신규 입사자	컴플라이언스	39명	100%
신임리더	컴플라이언스, KC정책 (사례제공정책, 이해상충정책) 및 공정거래법	8명	100%
구매본부	공정거래법 및 하도급법	21명	88%
인사담당자 및 도급담당자	노무도급 이슈	10명	100%

투명한 경영을 위한 열린 소통

월간열린경영회의

월 1회 진행되는 '월간열린경영회의'는 CEO와 각 사업부문장이 참여하여 경영 현황과 각 사업부의 전략 방향을 공유하는 임원 회의로 2013년부터 전사원이 참여할 수 있도록 하고 있습니다. 본사와 각 사업장 현장에서 번갈아 회의를 진행하고 온라인으로도 송출함으로써 본사를 포함한 전 사업장의 적극적 참여를 독려한 결과, 평균적으로 약 300명의 사원이 참석하고 있습니다. '사원들과의 대화' 세션을 통해 익명으로 수집된 사원들의 질의에 담당 임원이 직접 답변함으로써 투명하고 신뢰할 수 있는 경영 활동을 이행하고 있습니다.

CEO 일대일 소통

아울러 유한킴벌리 CEO는 구성원과의 열린 소통이 기업 성장에 필수 요소임을 인식하고 2021년 1월 취임 직후부터 전사원과의 일대일 소통을 실천해 오고 있습니다. 2024년 4월 기준 전체 사원의 64.5%에 해당하는 882명과 일대일 소통을 진행하였습니다.

유한킴벌리 보복금지 정책을 위한 3가지 약속

1	2	3
솔직하게 제기한 우려 사항을 공정하고 객관적으로 검토하며, 적절한 시정조치를 취할 것입니다.	우려 사항을 제기한 직원들을 보복 행위로부터 보호할 것입니다.	보복 행위가 보고되면 완전한 조사를 시행하고, 최고 해고를 포함한 시정 조치를 시행할 것입니다.



위기관리

체계적인 위기 관리

유한킴벌리는 회사 경영활동에 심각한 영향을 초래할 가능성이 있는 사안이나 사건 등을 체계적으로 관리하고 있습니다. 위기 관리 매뉴얼을 통해 위기 관리 책임자의 범위, 위기 관리 예방 활동 우선순위, 잠재 위험 평가, 위기 발생 시 대응절차 및 대내외 커뮤니케이션 정책, 위기 관리팀의 구성 및 역할과 책임 등을 명시하였으며, 매뉴얼은 매년 위기관리최고책임자인 CEO의 승인을 거쳐 개정하고 있습니다. 2023년에는 전사 차원의 잠재 위험 평가, 자체 잠재 위험 진단 실시, 평가 결과 주요 쟁점에 대한 사업연속성 계획(BCP, Business Continuity Plan) 수립 등을 명문화하였습니다. 또한 위기에방협의회 리더십 변화 사항, 주요 위기유형별 대응 절차 변경 사항 등을 매뉴얼에 반영하였습니다.

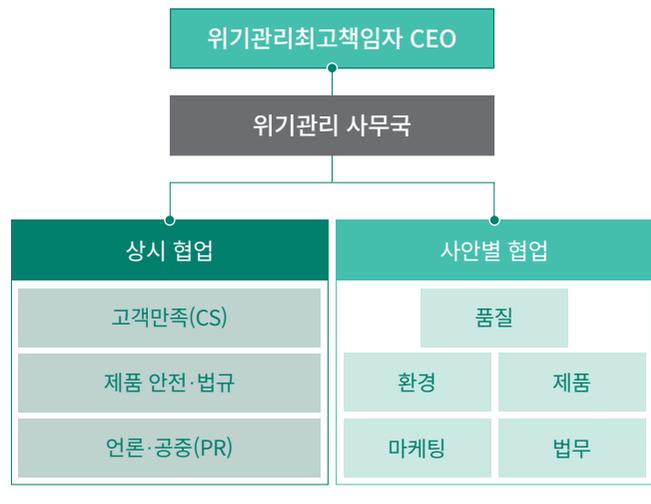
위기 예방

위기 예방을 위한 조직

유한킴벌리는 제품과 관련된 사회적 기대나 잠재적 이슈 사안들에 대해 선제적으로 대응하고 소비자의 신뢰를 높이기 위해 상시 운영 조직인 위기에방협의회를 운영하고 있습니다. 위기에방협의회는 고객만족, 제품 안전·법규, 언론·공중 관련 부문의 사내 전문가들로 구성되며, 위기 발생 시에는 사안별로 품

질, 법무, 환경 등 유관 기능들이 참여하고 있습니다. 2023년 주요 협업 사례로는 탐폰 국내제조에 따른 사전 이슈 점검, 생리대 점자 적용 정책 대응, 생리대 건강영향 조사에 따른 이해관계자 소통 등이 있습니다. 위기에방협의회는 신규 사업과 변화에 따른 잠재 위험을 최소화하는 것을 목표로 하여 연간 위기관리 트레이닝을 기획하고 시행하며, 위기 예방 활동 시 잠재 위험 평가 결과를 반영하고 있습니다.

위기에방협의회 조직도



위기 관리 체계

단계	담당 조직	역할	활동
위기 예방	위기에방협의회 중심	전략·정책 개발	· 위기 관리 정책/매뉴얼 운영 · 위기관리팀 조직 및 체계화 · 위기 관리 절차 표준화 · 대외커뮤니케이션 정책 운영 · 명성관리 및 회복 전략 수립
		제품 관련 이슈· 사회적 기대 모니터링 및 반영	· 공중 인식 조사 · 이슈 예측 및 선제 대응 · 이슈 데이터베이스 운영 · SNS 조기 경보 체제 운영
		전사적 위기 대응 역량 강화	· 위기 관리 트레이닝 기획 및 실행 · 중점 관리 영역 도출 · 위기 예방 활동 실행 · 내외부 잠재 위험 평가 · 부정적 이슈 관리TFT 운영
위기 관리	위기관리팀	위기 관리·명성 회복	· 회사 입장 및 대응 전략 마련 · 사회적 네트워크 구축 · 위기 관리 종료 보고(제발방지책) · 언론, 단체 등 이해관계자 대응 · 부문별 전략 가이드 제공

잠재 위험 평가

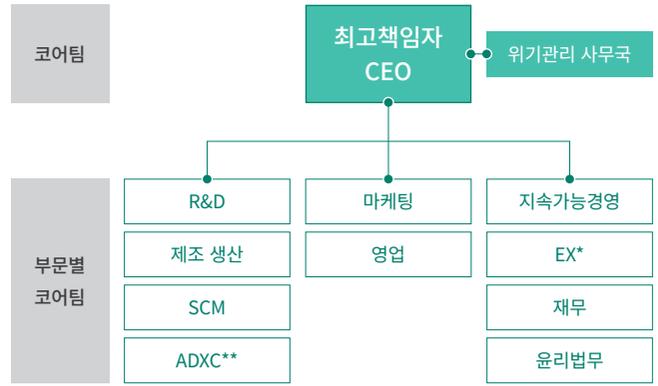
유한킴벌리는 매년 전체 리더를 대상으로 4개 영역(제품, 프로세스, 사람, 이해관계자)에 대한 재무·비재무적 잠재 리스크의 영향력과 발생 가능성을 평가합니다. 2024년 잠재위험은 총 23가지로 위기 유형을 분류하여 평가하였으며, 평가 문항에는 위싱 리스크, 기업 평판 약화, 경쟁사 비교우위 강화 등 사회적 변화와 트렌드를 고려한 항목을 포함하였습니다. 평가 결과는 위기 관리 매뉴얼과 위기 관리 트레이닝에 반영해 전사원과 공유하였습니다. 2024년 상위 3개 잠재 리스크로는 제품 이물질 고발, 원료 안전성 논란, 가격 이슈가 꼽혔으며, 이들 상위 3개 이슈에 대해서는 준비, 대응, 복구 단계 3단계에 걸쳐 고려할 사안, 책임 등을 담은 체크리스트를 운영하고 있습니다.

위기 관리

위기 관리를 위한 조직

유한킴벌리는 사안별로 위기관리팀을 편재하여 해당 위기를 관리하고 있습니다. 위기관리팀의 최고책임자는 CEO이며, 2023년 신설된 위기관리사무국을 포함하여 부문별 코어 팀으로 이루어져 있습니다. 최고책임자는 위기 상황 발생 시, 부문별 코어 팀 리더를 선임하고 전략적 행동의 우선순위를 정하며 위기관리팀의 구성원들과 외부 전문가에게 책무를 부여합니다.

위기관리팀 기본 구성



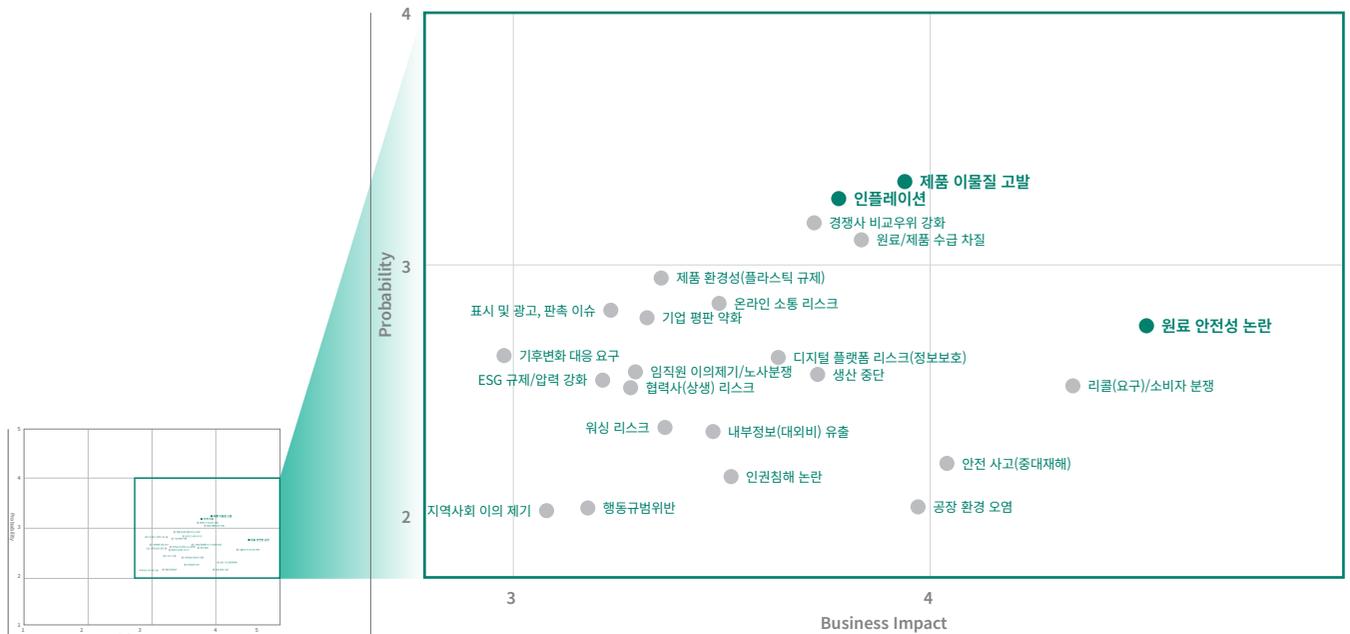
* EX: Employee eXperience

** ADXC: AI / Digital eXcellence Center

Case 위기관리팀 위기 대응 사례

김천공장에서 사용하는 전력원이 공단 외부에 존재하여 철탑과 전력선이 지역사회의 현안 중 하나로 꼽혔습니다. 이러한 현안에 대응하고 근본적인 문제를 해결하고자 위기관리팀을 운영하였으며 2023년 말, 노후화된 변압기 교체와 전기 케이블 지중화를 위한 투자를 이끌어낼 수 있었습니다. 체계적인 위기관리팀의 운영을 통해 사고를 예방할 뿐 아니라 근본적인 위기 요인을 해소하였습니다.

2024년 유한킴벌리 리스크 맵

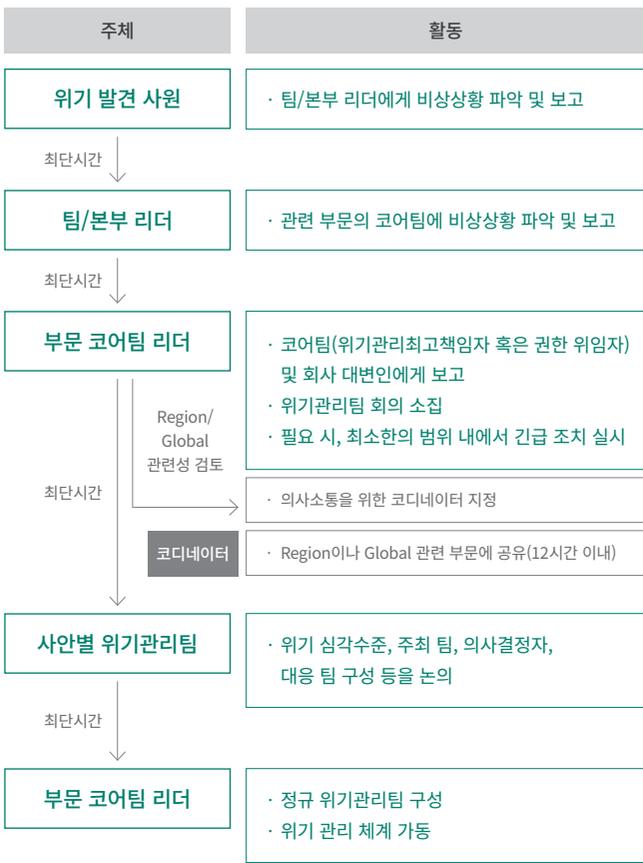


위기관리사무국은 대변인, 커뮤니케이션본부장, 위기 관리 코디네이터로 구성되어 있으며, 위기 관리 시스템과 전사 이슈·위기 대응 전반을 주도하고 자문하는 역할을 수행하고 있습니다. 부문별 코어 팀은 해당 부문과 관련된 위기 관리 시스템의 유지와 위기 관리 운영에 대한 책무를 가진 팀으로, 해당 이슈에 직접 관여하여 대응하는 역할을 수행합니다.

위기 대응 절차 수립과 내재화

유한킴벌리는 위기 상황 발생 시 민첩하게 정보를 공유하고 신속하게 대응하기 위한 위기 대응 절차를 수립하였습니다. 또한 구성원 모두가 위기 관리 역량을 갖추고 이를 내재화할 수 있도록 매년 위기 관리 트레이닝을 실시합니다. 위기 관리 트레이닝을 통해 위기 대응 절차를 고려하여 가상 시뮬레이션과 코칭을 실시하며, 잠재 이슈별 관련 부서와 리더 등을 대상으로 합니다. 2023년에는 세가지 가상 위기 시뮬레이션과 이와 연계한 미디어 트레이닝을 진행했습니다.

위기 대응 절차



비재무 위기 관리

유한킴벌리의 지속가능성과 관련된 위기와 기회의 경우, ESG 위원회 차원에서 관리하고 있습니다. 주요 역할로는 지속가능성 관련 목표 설정과 진척 현황 관리, 기후 리스크 진단과 대응 방안 검토, 이중 중대성 평가 결과에 따른 대응 등이 있습니다. 또한 ESG 진단 결과 및 결과에 따른 위험 요소는 이사회에 보고하고 있습니다.

ESG위원회의 지속가능성 위험·기회 관리와 감독 사항



- 지속가능성 관련 목표설정과 진척 현황
- 기후 리스크 진단, 대응방안 검토 및 승인
- 현재의 재무적 영향 및 향후 예상되는 재무적 영향과 재무 계획 검토
- 비재무적 정보공시관련 리스크 완화 전략 수립
- 비즈니스 및 가치사슬에 미치는 지속가능성 영향과 전략 및 의사결정 검토
- UNGC CoP(Communication on Progress) 주요 결과 및 승인
- ESG 자체진단 결과 및 리스크 저감을 위한 계획
- 이중 중대성 평가 결과와 이에 따른 대응, 정보 공시 방식, 주기, 범위 등
- 상충되는 지속가능성 관련 리스크 및 기회에 대한 검토
- 기타 ESG위원회 보고 또는 승인이 필요한 사항

정보보호

정보보호를 위한 지침

업무환경의 디지털화로 사이버 공격이 다양해지고 개인정보 안전성과 관련된 규제가 강화됨에 따라 정보보호를 위한 기업의 제도적·기술적 관리와 조치가 중요해지고 있습니다. 유한킴벌리는 사원과 정보보호 관련 담당자가 준수해야 하는 규정과 절차를 담은 정보보호지침을 수립하고, 최신 법률 요구사항과 기술 변화에 맞춰 주기적으로 해당 지침을 점검 및 현행화하고 있습니다. 또한 회사 온라인 서비스 이용자들의 개인정보를 수집, 이용, 보관, 제공하는 것에 대한 개인정보처리방침을 공개하고 있습니다. 최신 법률 개정사항과 서비스 업데이트 사항 등을 반영하여 개인정보처리방침을 개정하고 있으며, 2023년에는 총 6번 개정하였습니다.

개인정보처리방침
Link

정보보호와 개인정보보호를 위한 조직

유한킴벌리는 CEO를 총 책임자로 하여 개인정보보호 책임자(CPO, Chief Privacy Officer), 정보보호 최고 책임자(CISO, Chief Information Security Officer), 정보보호 담당자, 분야별 보안운영 담당자로 이루어진 정보보호 및 개인정보보호 조직을 구성하였습니다. 또한 정보보호 자원 할당과 정보보호 관련 이슈, 고객 개인정보 관련 이슈에 대해 검토하고 의사결정을 수행하는 정보보호 및 개인정보보호 위원회를 운영하고 있습니다. 해당 위원회는 CISO 혹은 CPO를 위원장으로 하고 유관부서 리더들이 참여하는 것으로, 매년 1회 개최하고 사안에 따라서 수시로 개최할 수 있습니다. 위원회 외에도 정보보호 전담조직은 이슈 발생시 즉각 대응할 수 있도록 정보보호 및 개인정보보호 관련 협의체들과 협력 체계를 구축하고 있습니다. 2024년에는 CISO를 중심으로 한 실무담당조직인 CISO실을 신설하였습니다.

정보보호 관리체계

정보보호 관리체계 인증

유한킴벌리는 대외 온라인 서비스와 내부 IT 시스템에 대해 국내외 인정받는 정보보호 체계 인증인 ISO 27001, ISMS-P를 취득하여 유지하고 있습니다. 이를 통해 정보보호와 개인정보보호 시스템 보안성 및 안정성, 관리체계의 우수성을 입증하였으며 2024년 4월 만료되는 ISMS-P 이후에는 정보보호 관리체계 인증인 ISMS를 획득하였습니다.

IT 보안 감사

유한킴벌리는 PC, 네트워크, 서버, 클라우드 등 총 360개의 IT 보유 자산들에 대해서 내부 및 외부 보안 감사를 실시하고 있습니다. 내부 보안 감사는 CISO실에서 외부 감사자를 초빙하여 ISMS 인증 범위에 해당하는 IT 시스템들을 중심으로 매년 1회 진행합니다. 외부 보안 감사는 주주사인 킴벌리클라크에서 유한킴벌리 내부 IT 시스템을 대상으로 매년 1회 진행하고 있습니다. 2023년 IT 보안 감사를 통한 주요 이슈 발생 건수는 0건이며, 2024년에도 0건을 목표로 하고 있습니다.

정보보호 관리체계 인증

인증명	주관	인증 내용
국제표준 정보보호 관리체계 (ISO 27001)	ISO/IEC	· 인증 범위: 전자상거래 플랫폼, 내부 업무지원 시스템 · 유효기간: 2021.08.19~2024.08.18
정보보호 및 개인정보보호 관리체계 (ISMS-P)	과학기술 정보통신부	· 인증 범위: 전자상거래 플랫폼, 대외 홍보 서비스, 내부 업무지원 서비스 · 유효기간: 2021.04.22~2024.04.21
정보보호 관리체계 (ISMS)	과학기술 정보통신부	· 인증 범위: 전자상거래 플랫폼, 대외 홍보 서비스 · 유효기간: 2024.04.22~2027.04.21

돋보기

정보보호 전담조직 신설과 전문성 강화

유한킴벌리는 정보보호 위험을 최소화하고 효과적으로 위험관리를 수행하기 위해 2024년 3월 정보보호 전담조직인 CISO실을 신설했습니다. 이와 더불어 조직 현장을 통해 회사의 비즈니스와 정보자산, 고객의 정보를 사이버 위험으로부터 보호함으로써 회사의 비전과 가치를 실현하고자 하는 목표와 이를 위한 전략을 발표했습니다. 정보보호 조직 현장에는 정보보호 최고책임자, 정보보호 담당자들의 역할과 책임을 함께 명시하여 신설 조직에 대한 의지를 다졌습니다. 2024년에는 정보보호 업무 수행 인력인 정보보호최고책임자, 정보보호담당자, 보안운영담당자, 정보보호 감사자에 대한 적격성 평가를 진행하여 기업의 정보보호 전문성을 강화하였습니다.

정보보호 위험 관리를 위한 활동

잠재 위험 평가

유한킴벌리는 정보보호 잠재 위험 분석과 평가를 진행하여 미흡한 사항은 개선하고 있습니다. 2023년에는 정보 시스템이 적절한 코딩 기준 등에 따라 안전하게 개발되었는지를 확인하기 위한 시큐어코딩 점검에 미흡한 사항이 발견되어 시큐어코딩 점검 툴을 도입하고 취약점 진단 프로세스를 개선하였습니다. 또한 신규로 도입한 방화벽의 관리자 접속 인증수단의 보안 수준에 미흡한 점이 발견되어 2차 인증을 추가로 도입하였습니다.

취약점 진단

회사는 쇼핑몰, 홈페이지, 웹사이트 등 대외 서비스의 취약점 파악을 위해 매년 외부 전문 인력을 통한 모의 해킹 진단을 실시하고 있습니다. 또한 서버, 네트워크, 데이터베이스 등 주요 인프라 자산들에 대해서는 별도의 취약점 진단 스크립트를 실행하여 취약점을 발견하고 있습니다. 대외 서비스와 주요 인프라 자산 모두 발견된 취약점은 중대성 평가를 바탕으로 한 우선순위에 따라 보완 조치를 취하고, 이행 여부를 바탕으로 한 개선율을 모니터링하고 있습니다. 2023년에는 95%의 개선율을 기록하였고 2024년에도 90% 이상의 개선율을 목표로 하고 있습니다.

개인정보 위탁 협력사 대상 사이버 보안 점검

회사는 매년 고객 개인정보를 위탁하는 협력사들을 대상으로 유한킴벌리 자체 체크리스트 기반의 사이버 보안 점검을 진행하고, 미흡한 경우 개선 조치 권고와 이행 여부확인을 하고 있습니다. 2023년에는 29개의 협력사 중 ISMS 인증을 받고 있는 8개를 제외한 21개의 협력사에 대해 사이버 보안 점검을 수행하였습니다.

사고 대응 훈련

유한킴벌리는 매년 모의 훈련을 통해 장애에 대한 상황 보고와 비상 연락망 체계가 신속하게 작동할 수 있도록 점검하고 있습니다. 맘큐, 오늘플러스, 통합 회원 서비스의 재해 복구 훈련의 경우 협력사와 합동으로 진행하고 있으며, 2023년에는 네트워크 장애에 대한 가상 시나리오 기반의 훈련을 통해, 위기 발생 시 각 담당자들이 자신의 역할과 책임, 업무 절차를 인지할 수 있도록 하였습니다.

2023년 재해 복구 훈련 시나리오



정보보호 인식 제고

유한킴벌리는 정보보호에 대한 의식을 고취시키고 사용자 보안 절차를 준수하기 위한 뉴스레터 방식의 캠페인과 교육대상별 맞춤형 교육을 진행하고 있습니다. 2023년에는 인공지능(AI)의 개념과 Chat GPT 이용 시 준수 사항을 주제로 캠페인을 진행했으며 신규 입사자, 사원, IT 및 정보보호 직무자, 개인정보처리 외주업체를 대상으로 피싱메일, 랜섬웨어 대응방안 등의 교육을 실시했습니다. 2024년에는 총 10회의 뉴스레터 기반 캠페인을 진행할 예정입니다.



2023년 정보보호 릴레이 캠페인

2023년 정보보호 교육

교육 대상	교육 목적	주요 내용	참여 인원	참석률
신규 입사자	사내 정보보호 규칙/지침의 이해 및 준수	· 개인정보 유출 및 해킹 사고 사례 · 회사 정보보호 조직 소개 · 임직원 정보보호지침 소개 · 회사 주요 정보보호 규칙 안내	18명	100%
임직원	정보보호 인식 제고 교육을 통한 정보보호의 중요성 인식 및 실천	· 학습 플랫폼 기반 CBT(Computer Based Test) 방식을 통한 일상 및 회사 생활에서의 사이버 보안 안전 수칙 · 피싱 메일에 대한 경각심 제고 및 개별 훈련을 통한 대응 방법	682명	98.2%
IT 및 정보보호 직무자	차별화된 심화교육을 통한 정보보호 최신 동향의 이해 및 보안/IT 역량 향상	· 랜섬웨어 위협과 대응 방안	24명	100%
개인정보처리 수탁자 (이벤트 대행사) 담당자	개인정보 취급 업무의 중요성 인지 및 실천	· 개인정보 노출 사고 사례 및 개인정보 취급 시 주의사항 · Jira 프로세스 개선 방향	28명	100%