

사람이 희망이다

지배구조	25
윤리투명경영	26
위기관리	29
정보보호	32

지속가능경영 기반

04

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	06

지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	08
	이해관계자 소통 채널	11
	이중 중대성 평가	13

스페셜 페이지	지속가능성보고서 발간 20년 특별기획	17
---------	----------------------	----

지속가능경영 기반	지배구조	25
	윤리투명경영	26
	위기관리	29
	정보보호	32

지속가능경영 성과		
환경성과	환경경영 체계	36
	지속가능제품	39
	자원순환 및 폐기물	43
	수자원 및 오염물질	46
	온실가스 및 에너지	48
경제성과	생물다양성	54
	비즈니스 경쟁력 강화	58
	비즈니스 모델 혁신	60
	비즈니스 전과정 혁신	62
사회성과	사원 경험과 성장	66
	노경협업	73
	인권경영	75
	안전보건	77
	제품 안전과 품질	81
	고객 만족	84
	공급망 관리	88
	지역사회 가치 창출	92

부록	유한킴벌리 소개	98
	ESG 정량 성과	99
	GRI 대조표	110
	TCFD 대조표	115
	SASB 대조표	116
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	117
	UN SDGs 기여 활동	120
	제3자 검증의견서	124
	온실가스 검증서	126
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	127
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	129

지배구조

지배구조 특징

유한킴벌리는 지속가능경영과 다양한 이해관계자 권익 보호를 위해 안정적인 지배구조를 기반으로 투명하게 기업을 운영하고 있습니다. 유한킴벌리는 1970년 3월 30일 유한양행과 킴벌리클라크가 공동 설립한 합작회사로, 두 회사가 각각 30%와 70%의 지분을 보유하며 총 발행 주식 4,000만 주, 자본금 2,000억 원을 갖추고 있습니다. 유한킴벌리는 전문경영인 체제로 운영하여 이사회가 위임한 대표이사가 경영 전반을 책임지고, 환경·경제·사회 문제와 관련된 지속가능 의제들은 이해관계자위원회와 ESG위원회 등을 통해 검토됩니다.

이사회

이사회의 구성

유한킴벌리의 최고의사결정기구인 이사회는 주주와 사원, 고객, 지역사회 등 여러 이해관계자에 대한 폭넓은 이해를 바탕으로 균형적인 성장 및 기업가치 극대화를 추구하고 있습니다. 유한킴벌리의 이사회는 3명의 국내외 대표이사, 3명의 재무전문가, 글로벌 법률가, 감사로 구성된 8인의 전문가 집단입니다. 이사 후보는 전문분야와 국적 다양성 등을 고려하고 주주사인 킴벌리클라크와 유한양행의 추천을 받으며, 주주총회를 통해 선임합니다. 2025년에는 외국인 선임이사 1명을 포함하여 4인의 외국인 이사를 보유하고 있습니다.

유한킴벌리 이사 및 감사

(2025년 4월 기준)						
구분	성명	성별	주요 직책	전문분야	국적	취임일(중임일)
사내이사	이제훈	남	유한킴벌리 대표이사 사장	경영	한국	2025.3.26.
사내이사/이사회 의장	그랜트 블레카 맥기(Grant Blecha McGee)	남	킴벌리클라크 법률책임자 유한킴벌리 대표이사	법률	미국	
기타비상무이사	조옥제	남	유한양행 대표이사	경영	한국	
기타비상무이사	김재용	남	유한양행 기획재정부문장	재무·회계	한국	
기타비상무이사	케이티 첸(Katy Chen, Yi Chen)	여	킴벌리클라크 International Personal Care 사장	경영	중국	
기타비상무이사	페르난도 카를로스 라기(Fernando Carlos Laghi)	남	킴벌리클라크 IPC부사장 겸 재무책임자	재무·회계	아르헨티나	
기타비상무이사	플라비오 캄펠로 코스타(Flavio Campello Costa)	남	킴벌리클라크 부사장 겸 재무책임자	재무·회계	미국	
비상근감사	이종호	남	유한킴벌리 감사(공인회계사)	재무·회계	한국	
						2025.3.13.

이사회 운영

유한킴벌리는 이사회 정관에 따라 이사회를 운영하며, 연 2회 이상 이사회 개최를 원칙으로 하고 있습니다. 이사회 의장은 이사회를 주관하여 이사회 소집, 이사회 개최 시 정족수 확인, 회의 진행을 담당합니다. 이사회 의장이 이사회에 참석하지 못할 경우에는 이사회가 정한 순서대로 의장직을 수행합니다. 2024년에는 총 4회의 이사회를 개최하였으며, 총 19건의 안건을 심의하고 의결하였습니다. 주요 안건으로는 '이사회 의장 선임', '2024년 비즈니스 계획 검토', '2024년 ESG 주요 성과 보고' 등이 있었습니다.

이사회 평가와 보상

유한킴벌리는 기본 연봉과 성과급을 종합한 이사와 감사의 연간 보수 한도를 이사회 검토와 주주총회 승인을 거쳐 지급합니다. 기본 연봉과 성과급은 재무적 성과 평가 및 지속가능경영 등의 비재무적 성과 평가 결과를 반영하고 있습니다.

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	06

지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	08
	이해관계자 소통 채널	11
	이중 중대성 평가	13

스페셜 페이지	지속가능성보고서 발간 20년 특별기획	17
---------	----------------------	----

지속가능경영 기반	지배구조	25
	윤리투명경영	26
	위기관리	29
	정보보호	32

지속가능경영 성과		
환경성과	환경경영 체계	36
	지속가능제품	39
	자원순환 및 폐기물	43
	수자원 및 오염물질	46
	온실가스 및 에너지	48
경제성과	생물다양성	54
	비즈니스 경쟁력 강화	58
	비즈니스 모델 혁신	60
	비즈니스 전과정 혁신	62
사회성과	사원 경험과 성장	66
	노경협업	73
	인권경영	75
	안전보건	77
	제품 안전과 품질	81
	고객 만족	84
	공급망 관리	88
	지역사회 가치 창출	92

부록	유한킴벌리 소개	98
	ESG 정량 성과	99
	GRI 대표표	110
	TCFD 대표표	115
	SASB 대표표	116
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	117
	UN SDGs 기여 활동	120
	제3자 검증의견서	124
	온실가스 검증서	126
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	127
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	129

윤리투명경영

윤리경영 정책과 실천 원칙

윤리경영과 준법경영은 기업의 경쟁력이자, 지속가능경영의 기반이 됩니다. 유한킴벌리는 행동규범을 지침으로 사원이 올바른 결정을 내리고, 정직하고 투명한 기업문화를 조성할 수 있도록 지원하고 있습니다. 행동규범은 사원, 기업의 재무, 소비자와 공장, 환경과 안전, 그리고 지역사회 영역에서 지켜야 할 윤리적 기준과 실천 지침을 담고 있으며, 전사원과 이사회에 적용됩니다.

아울러 유한킴벌리는 윤리문화 확산을 위해 행동규범을 바탕으로 '6대 윤리문화 실천 원칙'을 수립하였습니다. 행동규범과 함께 반부패 정책, 공정거래 정책 등을 사내 소통 채널인 인트라넷에 상시 공개하고 있습니다. 유한킴벌리는 투명성과 공정성을 기반으로 사회적 책임을 다하는 윤리경영 문화를 만들어가고 있습니다.

행동규범 주요 항목			
우리의 사원	우리의 재무 정직성	우리의 소비자와 사업장	우리의 환경, 안전과 지역사회
			
•다양성 및 포용성 증진 •이해 상충의 관리 •대외 커뮤니케이션	•강력한 내부통제의 유지 •신중한 비즈니스 파트너 선택 •윤리적 증권 거래 •정보보호	•공정한 경쟁 •공무원과의 교류 •뇌물수수 및 부패 방지 •사례금 지급 또는 수령 원칙 •글로벌 사업 운영 원칙 •책임있는 마케팅 및 광고	•지속가능성에 대한 의지 •직장 안전의 확보 •제품 품질 제공 •공급업체의 참여

유한킴벌리 6대 윤리문화 실천 원칙

					
01	02	03	04	05	06
소신있게 말하기	보복금지	이해상충 방지	회사기밀 보호	상호존중	안전이 핵심가치

윤리준법 추진 조직

유한킴벌리는 윤리경영의 중요성을 인식하고, CEO 직속 윤리경영 실천 전담 조직인 윤리법무본부를 운영하고 있습니다. 윤리법무본부는 법률과 컴플라이언스 분야의 전문가로 구성되어 있으며, 소속 전문번호사는 내부통제 워크그룹 등 유관 부서와 관련 법리를 면밀히 검토하고 있습니다. 내부통제 워크그룹은 부패방지를 위한 조직으로, 자율내부통제위원회(CCSC, Compliance and Controls Steering Committee)와 윤리경영위원회를 운영하고 있습니다.

자율내부통제위원회

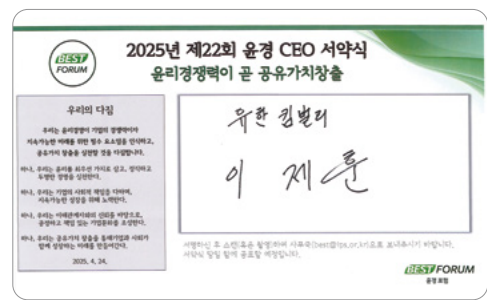
내부통제 워크그룹은 자율내부통제위원회를 반기 1회 운영하여 유한킴벌리 전사원의 자발적 내부통제 준수를 강화하고 있습니다. 위원회에서는 주주사 킴벌리클라크의 컴플라이언스 중점 과제(CFI, Compliance Focused Initiative), 신규 정책과 가이드라인, 내외부 감사 결과 등을 공유합니다. 협업 관련 잠재 이슈를 논의하여 자율내부통제에 영향을 줄 수 있는 사안을 사전 평가합니다. 이를 통해 내부통제 운영 실패에 따른 법적 제재와 금전적 손실, 이해관계자 신뢰도와 브랜드 가치 저하 등을 방지하고 있습니다.

윤리경영위원회

윤리경영위원회는 윤리법무본부와 내부통제 워크그룹의 주관 하에 분기별로 운영되며, 유한킴벌리와 킴벌리클라크가 내부통제와 윤리-자율준수 현안을 공유하고 논의합니다. 위원회에는 유한킴벌리의 주요 경영진(CEO, CFO, 감사, 제조생산, EX, 법무)과 킴벌리클라크 감사관, 자율준수관리자 등 주요 경영진이 참여합니다.

윤리경영 내재화를 위한 CEO 의지 선언

유한킴벌리는 CEO를 비롯한 경영진이 솔선수범해야 윤리경영 체계가 더욱 견고해질 수 있다는 신념 아래, 최고경영진의 리더십을 중심으로 윤리적 기업문화 정착에 힘쓰고 있습니다. 유한킴벌리는 사단법인 윤경ESG포럼 회원사로서, 2004년부터 매년 CEO가 윤리경영 서약에 동참하여 윤리경영의 실천과 사회적 확산을 위한 노력을 계속해 나갈 것을 선언하였습니다. 2025년 개최된 22회 '윤경ESG포럼 CEO 서약식'에 참여하여, '윤리경쟁력이 곧 공유가치창출'이라는 주제로 윤리경영을 통해 기업의 지속가능성 제고와 사회적 가치 창출에 기여할 것을 다짐하였습니다.



'제 22회 윤경 CEO 서약식' CEO 참여

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	06

지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	08
	이해관계자 소통 채널	11
	이중 중대성 평가	13

스페셜 페이지	지속가능성보고서 발간 20년 특별기획	17
---------	----------------------	----

지속가능경영 기반	지배구조	25
	윤리투명경영	26
	위기관리	29
	정보보호	32

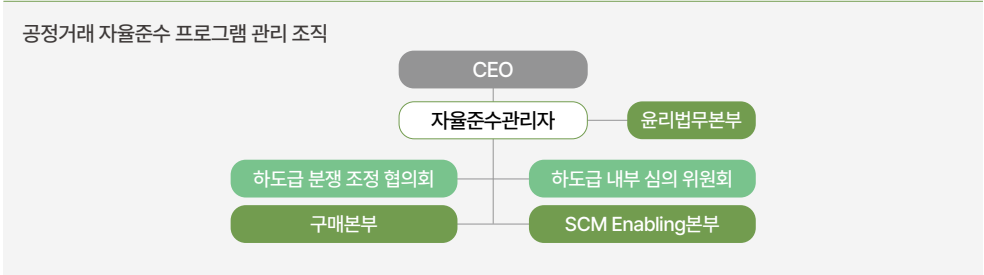
지속가능경영 성과		
환경성과	환경경영 체계	36
	지속가능제품	39
	자원순환 및 폐기물	43
	수자원 및 오염물질	46
	온실가스 및 에너지	48
	생물다양성	54
경제성과	비즈니스 경쟁력 강화	58
	비즈니스 모델 혁신	60
	비즈니스 전과정 혁신	62
사회성과	사원 경험과 성장	66
	노경협업	73
	인권경영	75
	안전보건	77
	제품 안전과 품질	81
	고객 만족	84
	공급망 관리	88
	지속사회 가치 창출	92

부록	유한킴벌리 소개	98
	ESG 정량 성과	99
	GRI 대조표	110
	TCFD 대조표	115
	SASB 대조표	116
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	117
	UN SDGs 기여 활동	120
	제3자 검증의견서	124
	온실가스 검증서	126
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	127
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	129

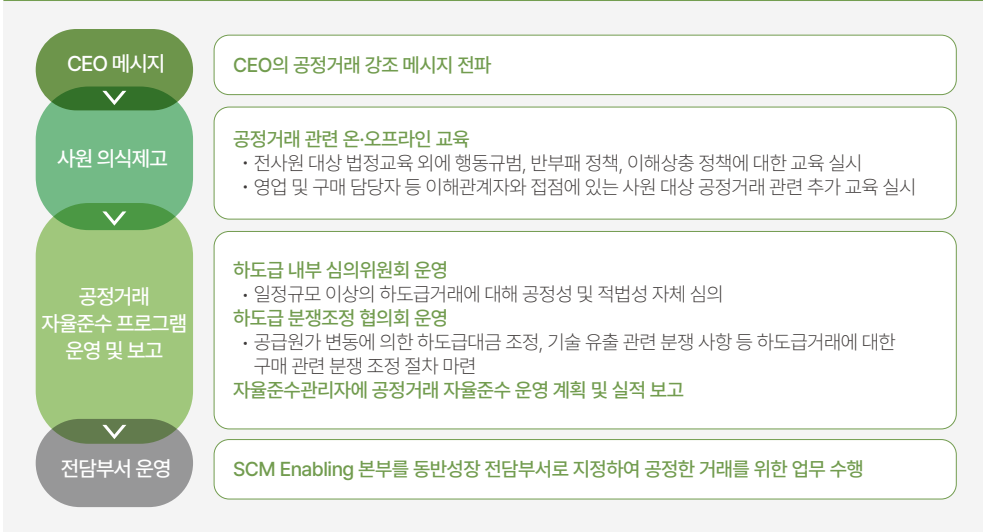
윤리투명경영

공정거래 자율준수 프로그램

유한킴벌리는 2012년 1월부터 공정거래 자율준수 프로그램(CP, Compliance Program)을 도입하였습니다. 이를 통해 사내 법규 준수와 공정거래 문화를 확산하고, 회사의 핵심가치인 공정한 동반성장을 지속적으로 실현하고 있습니다. 공정거래 자율준수 프로그램은 CEO 직속 자율준수관리자와 전담부서를 지정하여 보다 책임감 있게 운영하고 있습니다. 자율준수관리자는 원칙적으로 공정거래 관계 법령, 회사의 정책과 절차에 정통한 고위 관리자 중에서 선임하며, 공정거래와 관련된 법령 준수, 자율준수 프로그램 수립 및 집행을 위한 조직과 업무를 관장합니다. 2024년 공정거래법 위반으로 인한 제재 건수는 0건입니다.



공정거래 자율준수 프로그램 운영 프로세스



윤리준법 교육

유한킴벌리는 윤리준법 리스크 사전 방지를 위하여, 지속적으로 윤리 및 공정거래 교육, 행동규범, 반부패 정책 등에 대한 교육을 실시하고 있습니다. 2024년에는 사무직 전사원을 대상으로 행동규범 및 이해상충 방지 교육을 실시하였으며 업무관련성이 높은 사업부서는 공정거래법, 하도급법 등의 법령에 대한 교육을 추가로 진행하였습니다. 아울러 전사원을 대상으로 행동규범 반부패 정책 중 불공정거래행위 근절을 위한 뉴스레터를 발행하고 있습니다. 2024년에는 허위문서, 구속조건부 거래에 대하여 총 2건 발행하였습니다.

2024년 윤리준법 교육

교육대상	교육 프로그램	참석자 수	참석률
사무직 사원	행동규범, 이해상충 방지	664명	100%
신임리더	컴플라이언스, 킴벌리클라크 정책 및 공정거래법	8명	100%
신규입사자	행동규범	13명	100%
SCM 부문	공정거래법, 하도급법	62명	84%
HRBP 및 파견 담당자	파견 근로자 관련 교육	11명	100%

생성형 인공지능, 잘 사용하는 것이 경쟁력이다

최근 생성형 인공지능(GenAI)의 급속한 발전과 활용 확산에 따라, 이를 책임감 있게 사용하기 위한 윤리 원칙과 가이드라인의 필요성이 대두되고 있습니다. 기술의 잠재력만큼이나 오남용에 대한 우려도 커지고 있는 가운데, 유한킴벌리 사원들이 올바르게 사용하기 위한 윤리 원칙과 가이드라인을 아래와 같이 제안하고 있습니다.

GenAI로 생성된 콘텐츠를 사용하기 전에는 반드시 검토를 해야 하며, 개인정보, 개인 민감정보의 사용을 제한하고, 경쟁사 분석에 사용해서는 안 된다는 점을 강조합니다. 또한, GenAI 사용은 업무 범위 내로 제한하고, 새로운 솔루션 사용 시 회사의 표준 승인 절차를 따라야 한다고 규정하고 있습니다.

GenAI 활용 윤리 5원칙

- 유익한 데이터 사용:** 데이터는 모든 이해관계자(소비자, 고객, 직원, 회사)에게 유익하도록 사용합니다.
- 투명한 알고리즘:** 승인된 목적을 위한 필요한 데이터만 수집하고, 추적 가능하고 이해할 수 있는 방식을 사용합니다.
- 공정하고 합법적인 결과:** 개인을 존중하고, 해(예: 편향, 차별, 사회적 불평등)가 되지 않도록 합니다. 신기술의 위험성을 알고, 결과에 대한 도덕적 책임을 집니다.
- 인간에 의한 관리:** AI 시스템, 모델 및 결과를 인간이 감독하고, 민감한 개인 데이터를 사용할 때나 결과가 생성될 때 신중하게 처리합니다.
- 안전 및 보안, 검증:** AI 시스템은 안전과 보안을 갖추어 테스트하고 개발하며, 검증합니다. 지적 재산권 등 법률을 준수합니다.

GenAI 사용 가이드라인

- GenAI로 생성된 콘텐츠는 사용 전에 반드시 사용자 개인이 검토하여야 합니다.
- GenAI로 생성된 콘텐츠가 다른 검토 절차를 유발하는 경우는, GenAI를 사용하지 않는 경우와 마찬가지로 해당 절차를 거쳐야 합니다(예: 법무, 인사노무 등)
- 경쟁사의 정보를 분석하기 위해 GenAI를 사용하는 것은 엄격히 금지됩니다.
- GenAI 사용은 사용자의 업무 범위 내로 제한합니다.
- 미성년자의 개인 정보는 GenAI에서 사용할 수 없습니다.
- 개인 민감정보는 GenAI에서 사용할 수 없습니다.
- 새로운 GenAI 솔루션 사용을 위해서는 회사의 표준 승인 절차를 거쳐야 합니다.
- 외부 GenAI 도구는 회사 표준 요구 조건을 충족하는 계약을 체결해야 하며, 표준 조건에서 벗어나는 경우 법무팀 및 구매팀이 관여해야 합니다.
- 규제 기관에 제출할 자료는 법무 검토 없이 GenAI를 사용하여 생성할 수 없습니다.
- 외국인의 개인정보는 현지 법무 검토 없이 사용해서는 안 됩니다.

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	06

지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	08
	이해관계자 소통 채널	11
	이중 중대성 평가	13

스페셜 페이지	지속가능성보고서 발간 20년 특별기획	17
---------	----------------------	----

지속가능경영 기반	지배구조	25
	윤리투명경영	26
	위기관리	29
	정보보호	32

지속가능경영 성과		
환경성과	환경경영 체계	36
	지속가능제품	39
	자원순환 및 폐기물	43
	수자원 및 오염물질	46
	온실가스 및 에너지	48
	생물다양성	54
경제성과	비즈니스 경쟁력 강화	58
	비즈니스 모델 혁신	60
	비즈니스 전과정 혁신	62
사회성과	사원 경험과 성장	66
	노경협업	73
	인권경영	75
	안전보건	77
	제품 안전과 품질	81
	고객 만족	84
	공급망 관리	88
	지역사회 가치 창출	92

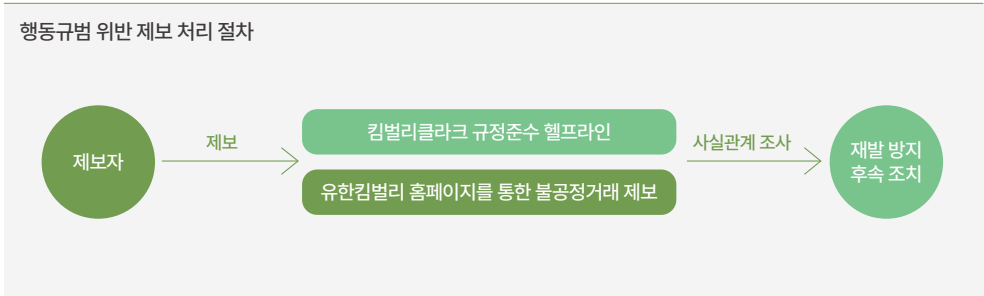
부록	유한킴벌리 소개	98
	ESG 정량 성과	99
	GRI 대조표	110
	TCFD 대조표	115
	SASB 대조표	116
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	117
	UN SDGs 기여 활동	120
	제3자 검증의견서	124
	온실가스 검증서	126
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	127
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	129

윤리투명경영

행동규범 위반 제보 채널을 통한 윤리문화 확산

행동규범 위반 제보 채널

유한킴벌리는 행동규범에 위배되는 행위를 언제든 신고할 수 있도록 핫라인과 불공정거래제보 채널을 24시간 운영하고 있습니다. 사원은 핫라인(연락처 00798-1-1-008-3594)을 통해 행동규범 위반 사항을 제보할 수 있으며, 협력사는 불공정거래 제보 채널을 통해 불공정거래 행위와 관련된 제보를 접수할 수 있습니다. 제보 대상은 행동규범뿐만 아니라 고충 처리, 신고, 질문, 우려 제기 등 모든 사항을 포함합니다. 특히 핫라인은 외부 제3자 채널을 활용하여 누구나 익명으로 안전하게 제보할 수 있도록 설계되어 있습니다. 접수된 내용은 사실관계를 조사한 뒤, 위반이 확인된 경우 재발 방지를 위한 후속 조치를 취하고 있습니다. 2024년 유한킴벌리 행동규범 위반에 대한 징계처분은 총 3건입니다.



제보자 보호

유한킴벌리는 보복금지 정책의 3가지 약속에 따라 행동규범 위반 제보자를 보호합니다. 6대 윤리문화 실천원칙 중 하나인 보복금지 정책을 통해 직원들의 자유로운 의견 개진과 보복으로부터의 보호를 보장하고 있습니다. 유한킴벌리는 이를 기반으로 문제 제기를 장려하고, 올바른 윤리 문화를 조직 전반에 확산하고 있습니다.

유한킴벌리 보복금지 정책을 위한 3가지 약속	
1	솔직하게 제기한 우려 사항을 공정하고 객관적으로 검토하며, 적절한 시정조치를 취할 것입니다.
2	우려 사항을 제기한 직원들을 보복 행위로부터 보호할 것입니다.
3	보복 행위가 보고되면 완전한 조사를 시행하고, 최고 해고를 포함한 시정 조치를 시행할 것입니다.

열린 소통을 통한 투명경영 실천

열린 소통은 조직 내외의 다양한 의견을 자유롭게 나누고 수용하는 쌍방향 커뮤니케이션입니다. 이는 이해관계자의 신뢰를 높이고, 조직의 의사결정 과정을 투명하게 만들어 투명경영의 기반이 됩니다. 유한킴벌리는 열린경영회의, 경영설명회, 현장방문 프로그램 등을 통해 사원 소통을 적극적으로 임하며 투명경영을 실천하고 있습니다.

열린경영회의

열린경영회의는 각 사업 부문장이 참여하여 경영 현황과 각 사업부의 전략 방향을 공유하는 임원회의로, 2013년부터 전 사원이 참여할 수 있도록 운영되고 있습니다. 이는 전사 차원의 윤리투명경영 실천의 일환으로, 본사와 각 공장 현장에서 번갈아 회의를 진행하고 온라인으로도 송출함으로써 본사를 포함한 전 공장의 적극적 참여를 독려합니다. 그 결과, 매 회의에 평균적으로 300여 명의 사원이 참석하고 있습니다. ‘사원과의 토론’ 세션을 통해 익명으로 수집된 직원들의 질의에 담당 임원이 직접 답변함으로써 열린 소통에 기반한 투명경영을 실천하고 있습니다.



열린경영회의

2024년 열린경영회의 및 경영현황설명회 내역

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
	열린경영회의				열린경영회의		경영현황 설명회	열린경영회의				경영현황 설명회
오프라인	56	45	36		46		56	45	65	39		55
온라인	269	279	266		285	임원 워크숍	304	247	273	289		329
합계	325	324	302		331		360	292	338	328		384

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	06

지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	08
	이해관계자 소통 채널	11
	이중 중대성 평가	13

스페셜 페이지	지속가능성보고서 발간 20년 특별기획	17
---------	----------------------	----

지속가능경영 기반	지배구조	25
	윤리투명경영	26
	위기관리	29
	정보보호	32

지속가능경영 성과		
환경성과	환경경영 체계	36
	지속가능제품	39
	자원순환 및 폐기물	43
	수자원 및 오염물질	46
	온실가스 및 에너지	48
	생물다양성	54
경제성과	비즈니스 경쟁력 강화	58
	비즈니스 모델 혁신	60
	비즈니스 전과정 혁신	62
사회성과	사원 경험과 성장	66
	노경협업	73
	인권경영	75
	안전보건	77
	제품 안전과 품질	81
	고객 만족	84
	공급망 관리	88
	지역사회 가치 창출	92

부록	유한킴벌리 소개	98
	ESG 정량 성과	99
	GRI 대조표	110
	TCFD 대조표	115
	SASB 대조표	116
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	117
	UN SDGs 기여 활동	120
	제3자 검증의견서	124
	온실가스 검증서	126
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	127
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	129

위기관리

위기관리 체계와 이행 방침

위기관리 체계

유한킴벌리는 위기 상황의 사전 예방부터 발생 이후의 대응과 회복까지 전 과정을 아우르는 통합 위기관리 체계를 운영하고 있습니다. ‘위기에방’과 ‘위기관리’의 두 단계로 구성되며, 각 단계는 담당 조직과 구체적인 실행 체계를 통해 전사적 위기 대응 역량을 체계적으로 강화하고 있습니다. 위기에방 단계에서는 위기에방협의회를 중심으로 사회적 기대와 제품 이슈를 모니터링하고, 이를 전략과 정책에 반영하여 리스크를 선제적으로 관리합니다. 위기 발생 시에는 위기관리팀이 대응과 복구를 중심으로, 명성 회복과 재발 방지를 위한 체계적 조치를 실행합니다. 이를 기반으로, 유한킴벌리는 조직의 안정성과 신뢰를 지속적으로 강화하고 있습니다.

위기관리 체계

단계	담당 조직	역할	활동
위기 에방	위기에방협의회 중심	전략·정책 개발	· 위기관리 정책/매뉴얼 운영 · 대외커뮤니케이션 정책 운영 · 위기관리팀 조직 및 체계화 · 명성관리 및 회복 전략 수립 · 위기관리 절차 표준화
		제품 관련 이슈· 사회적 기대 모니터링 및 반영	· 공중 인식 조사 · 이슈 데이터베이스 운영 · 이슈 예측 및 선제 대응 · SNS 조기 경보 체제 운영
		전사적 위기 대응 역량 강화	· 위기관리 트레이닝 기획 및 실행 · 내외부 잠재 위험 평가 · 중점 관리 영역 도출 · 부정적 이슈 관리TFT 운영 · 위기에방 활동 실행
위기 관리	위기관리팀	위기관리· 명성 회복	· 회사 입장 및 대응 전략 마련 · 언론, 단체 등 이해관계자 대응 · 사회적 네트워크 구축 · 부문별 전략 가이드 제공 · 위기관리 종료 보고(재발방지책)

위기관리 매뉴얼

유한킴벌리는 위기관리 매뉴얼을 운영하여 회사 경영활동에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사안을 체계적으로 관리합니다. 위기관리 매뉴얼에는 위기관리 책임자의 범위, 위기관리 예방활동 우선순위, 잠재 위험평가, 위기 발생 시 대응절차 및 대내외 커뮤니케이션 정책, 위기관리팀의 구성 및 역할과 책임 등을 명시하고 있으며, 매년 위기관리최고책임자인 CEO의 승인을 거쳐 개정하고 있습니다. 2025년에는 위기에방협의회 리더십 변화 사항, 조직 변경에 따른 코어팀 위기관리책임자 조정, 전사 차원의 잠재 위험 평가 결과 등을 반영하였습니다.

위기관리를 위한 조직

위기에방협의회

유한킴벌리는 위기에방협의회를 운영하여 제품과 관련된 사회적 기대나 잠재적 이슈 사안들에 대해 선제적으로 대응하고 소비자의 신뢰를 높이고 있습니다. 위기에방협의회는 상시 협업 조직으로 고객만족, 제품 안전·법규, 언론·공중 관련 부문의 사내 전문가들로 구성되며, 사안에 따라 품질, 법무, 환경 등 유관 부서가 추가로 참여하는 구조를 갖추고 있습니다. 2024년 주요 협업 사례로는 슈링크플레이션 TFT 운영 및 사내 교육, 점자 패키지 탐폰 운영 협의, 글로벌 안전성 규제 정책 대응 등이 있습니다. 위기에방협의회는 신규 사업과 변화에 따른 잠재 위험을 최소화하기 위해 연간 위기관리 트레이닝을 기획·시행하며, 위기에방 활동 시 잠재 위험 평가 결과를 반영하고 있습니다.

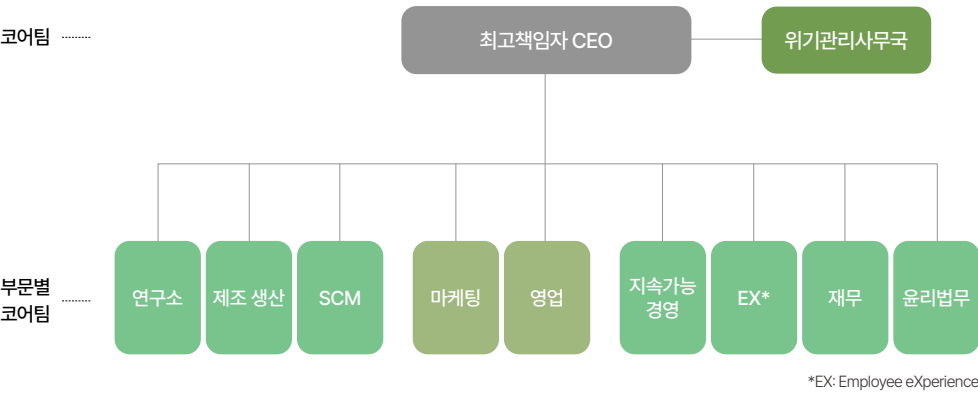


위기관리

위기관리팀

유한킴벌리는 사안별로 위기관리팀을 구성하여 위기예방 활동을 상시 운영하고 있습니다. 위기관리팀은 CEO를 최고책임자로 하며, 위기관리사무국과 부문별 코어팀으로 조직되어 있습니다. 최고책임자는 위기 발생 시 부문별 코어팀 리더를 선임하고, 전략적 대응의 우선순위를 선정합니다. 이에 따라 위기관리팀 구성원과 외부 전문가에게 역할과 책임을 부여하여 신속한 대응이 이루어지도록 지시합니다. 위기관리사무국은 대변인, 커뮤니케이션팀장, 위기관리 코디네이터로 구성되어 있으며, 위기관리 시스템 운영과 전사 위기 대응을 주도하고 자문하는 역할을 수행합니다. 부문별 코어 팀은 각 부문의 위기관리체계를 유지하고, 발생하는 이슈에 직접 대응합니다.

위기관리팀 구성



위기관리를 위한 노력

잠재 위험 평가

유한킴벌리는 매년 전체 리더를 대상으로 제품·프로세스·사람·이해관계자 4개 영역에 대한 재무·비재무적 잠재 위험의 영향력과 발생 가능성을 평가하고 있습니다. 평가 결과는 위기관리 매뉴얼과 위기관리 트레이닝에 반영하여 전사에 공유하고 있습니다. 2025년에는 총 22가지 위기 유형으로 분류하여 잠재 위험 평가를 실시하였습니다. (‘기업 평판 약화’ 제외) 2025년 잠재 위험 상위 3개 이슈는 ‘제품 이물질 고발’, ‘원료 안전성 논란’, ‘원료·제품 수급 차질 이슈’로 선정되었습니다. 특히 ‘원료·제품 수급 차질’은 공급망 안정성에 대한 관심이 높아지면서 코로나19 팬데믹 사태 이후 두 번째로 상위 잠재 위험에 포함되었습니다. 상위 3개 이슈에 대해서는 준비, 대응, 복구의 3단계에 걸쳐 고려해야 할 사항과 책임 등을 명시한 체크리스트를 운영하고 있습니다.

2025년 유한킴벌리 리스크 맵



사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	06

지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	08
	이해관계자 소통 채널	11
	이중 중대성 평가	13

스페셜 페이지	지속가능성보고서 발간 20년 특별기획	17
---------	----------------------	----

지속가능경영 기반	지배구조	25
	윤리투명경영	26
	위기관리	29
	정보보호	32

지속가능경영 성과		
환경성과	환경경영 체계	36
	지속가능제품	39
	자원순환 및 폐기물	43
	수자원 및 오염물질	46
	온실가스 및 에너지	48
	생물다양성	54
경제성과	비즈니스 경쟁력 강화	58
	비즈니스 모델 혁신	60
	비즈니스 전과정 혁신	62
사회성과	사원 경험과 성장	66
	노경협업	73
	인권경영	75
	안전보건	77
	제품 안전과 품질	81
	고객 만족	84
	공급망 관리	88
	지역사회 가치 창출	92

부록	유한킴벌리 소개	98
	ESG 정량 성과	99
	GRI 대조표	110
	TCFD 대조표	115
	SASB 대조표	116
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	117
	UN SDGs 기여 활동	120
	제3자 검증의견서	124
	온실가스 검증서	126
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	127
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	129

위기관리

위기 대응 절차

유한킴벌리는 위기 발생 시 민첩하게 정보를 공유하고 신속하게 대응하기 위해 위기 대응 절차를 운영하고 있습니다. 위기 상황을 최초 인지한 후 팀/본부 리더를 거쳐 부문 코어팀 리더에게 보고하며, 코어팀 리더는 대변인에게 상황을 공유하고 위기관리팀 회의를 소집합니다. 사안별 위기관리팀을 중심으로 위기 심각수준에 따라 대응 방향을 논의한 뒤, 정규 위기관리팀을 구성하여 본격적인 대응 체계를 가동합니다.

위기 대응 절차



정보보호

개인정보보호와 정보보호 관리체계

업무환경의 디지털화, 사이버 위협의 고도화, 개인정보 보호 규제 강화에 따라 정보보호에 대한 제도적·기술적 관리의 중요성이 커지고 있습니다. 유한킴벌리는 정보보호지침을 통해 사원과 정보보호 담당자가 준수해야 할 기준을 명확히 설정하고, 개인정보보호·정보보안·컴플라이언스 세 영역으로 구분하여 체계적으로 관리합니다. 또한 정기적인 정보보호 교육과 훈련을 통해 정보보호 및 개인정보보호에 대한 인식을 제고하고 있습니다. AI 기술 사용에 따른 정보보호 리스크를 선제적으로 관리하기 위해 ‘AI/디지털 거버넌스 포털’을 오픈하여, 생성형 AI 사용 수칙을 준수하도록 지원합니다. 이러한 내부 관리와 더불어, 개인정보처리 위탁사에 대한 보안 점검을 정기적으로 실시하여 외부 정보보호 리스크를 철저히 관리합니다.



정보보호

개인정보보호를 위한 활동

개인정보처리 수탁사 대상 보안 점검

유한킴벌리는 ISMS 통제 항목과 개인정보보호 가이드를 기반으로 수립한 체크리스트를 활용하여 수탁사의 보안성 준수 여부를 점검합니다. 점검 결과 확인된 미준수 사항에 대하여 보완 조치를 권고하고, 이행여부에 대한 후속 점검을 진행하고 있습니다. 2024년에는 31개의 협력사 중 ISMS 및 ISMS-P 인증 획득 업체, 재위탁 업체를 제외한 24개사를 대상으로 사이버 보안 점검을 실시하였습니다. 점검 과정에서 도출된 4건의 보완사항에 대하여 모두 조치 완료되었음을 확인하였습니다. 이러한 노력으로 수탁사 보안점검 평가 결과, 91.4%의 높은 수준의 보안 준수율을 유지하고 있습니다.

침해사고 대응 훈련

유한킴벌리는 실제 침해사고 발생에 대비하여, 매년 모의 훈련을 통해 침해사고 대응 절차를 점검하고 있습니다. 망류, 통합 회원 서비스 SSO, 디펜드몰의 재해 복구 훈련은 침해사고 대응 절차에 따라 협력사와 합동으로 진행합니다. 2024년에는 서비스 거부 공격(DDoS)에 대한 가상 시나리오 기반의 훈련을 실시하여, 위기 발생 시 각 담당자들이 자신의 역할과 책임, 업무 절차를 숙지할 수 있도록 하였습니다. 침해사고 대응 시나리오를 통해 비상연락망의 신속한 작동, 정확한 상황 보고 체계, 시스템 복구 절차의 원활한 수행을 점검하고 개선함으로써, 대응 역량을 강화합니다.



정보보호를 위한 활동

정보보호 관리체계 인증

유한킴벌리는 주요 시스템과 서비스를 대상으로 정보보호 관리체계(ISMS)을 2018년부터 취득하여 매년 유지하고 있으며, 국제표준 정보보호 관리체계(ISO 27001)도 2021년부터 획득하여 글로벌 기준에 부합하는 보안 체계를 강화하고 있습니다. 정기적인 사후 심사를 통해 인증을 지속적으로 유지함으로써 정보보호 및 개인정보보호 시스템의 보안성과 안정성, 그리고 관리체계의 우수성을 대외적으로 입증하고 있습니다. 또한 정보보호 인증 획득 및 유지 현황, 내부 감사에서의 중대 결함 발생 여부, 중대 보안사고 발생 여부를 주요 측정 지표로 설정하여, 매년 정보보호 관리체계의 성능과 실효성을 평가합니다.

정보보호 관리체계 인증

인증명	주관	인증 내용
국제표준 정보보호 관리체계 (ISO 27001)	ISO/IEC	·범위: 망류-SSO 온라인 서비스 및 물류 시스템 IT 관리 ·기간: 2024.08.19~2027.08.18
정보보호 관리체계 (ISMS) ¹⁾	과학기술정보 통신부	·범위: 유한킴벌리 온라인 서비스 운영 ·기간: 2024.04.03~2027.04.02
정보보호 및 개인정보 보호 관리체계 (ISMS-P)	과학기술정보 통신부	·범위: 유한킴벌리 온라인 서비스 운영 ·기간: 2021.04.22~2024.04.21

1) ISMS-P 인증 만료 후 갱신 시에 ISMS 인증으로 전환하여 신규 인증받음

위험 평가 및 취약점 진단

유한킴벌리는 ISMS 인증 기준에 따라 매년 정기적으로 위험 평가와 기술 취약점 진단을 실시하여, 보호대책을 수립하고 보안 리스크를 최소화하고 있습니다. 관리 영역과 기술 영역으로 구분하여 대상 자산에 존재하는 취약점과 발생 가능한 위협을 수치화하여 위험도를 평가하고, 허용 위험 수준(DoA)을 초과하는 위험에 대해서는 위험처리 방법을 결정합니다. 2024년에는 ISMS 통제항목과 법률에서 요구하는 준수사항에 대해 위험 평가를 수행하였으며, 관리적 위험에 대해 총 4개의 통합 개선방안을 도출하고 단기·중기·장기의 기간별 조치 계획을 수립하였습니다. 아울러 955건의 시스템 및 보안 항목에 대해 기술 취약점 진단을 완료하고, 신속한 보완 조치를 실시하여 95%의 개선율을 달성하였습니다.

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	06

지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	08
	이해관계자 소통 채널	11
	이중 중대상 평가	13

스페셜 페이지	지속가능성보고서 발간 20년 특별기획	17
---------	----------------------	----

지속가능경영 기반	지배구조	25
	윤리투명경영	26
	위기관리	29
	정보보호	32

지속가능경영 성과		
환경성과	환경경영 체계	36
	지속가능제품	39
	자원순환 및 폐기물	43
	수자원 및 오염물질	46
	온실가스 및 에너지	48
	생물다양성	54
경제성과	비즈니스 경쟁력 강화	58
	비즈니스 모델 혁신	60
	비즈니스 전과정 혁신	62
사회성과	사원 경험과 성장	66
	노경협업	73
	인권경영	75
	안전보건	77
	제품 안전과 품질	81
	고객 만족	84
	공급망 관리	88
	지역사회 가치 창출	92

부록	유한킴벌리 소개	98
	ESG 정량 성과	99
	GRI 대조표	110
	TCFD 대조표	115
	SASB 대조표	116
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	117
	UN SDGs 기여 활동	120
	제3자 검증의견서	124
	온실가스 검증서	126
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	127
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	129

정보보호

시스템 보안성 검토

유한킴벌리는 쇼핑몰, 홈페이지, 웹사이트 등 대외 서비스에 대해 매년 외부 전문 인력을 통한 모의 해킹 진단을 실시하여 잠재적인 보안 취약점을 사전에 식별하고 있습니다. 서버, 네트워크, 데이터베이스 등 주요 인프라 자산에 대해서 별도의 취약점 진단 스크립트를 실행하여 시스템 보안성을 점검하며, 발견된 취약점은 보안 조치를 실시하고 있으며, 이행 여부에 따른 개선율을 지속적으로 모니터링합니다. 또한, 신규 서비스 구축 시 기획 단계부터 국내 법률과 사내 정보보호 규정에 부합하도록 디자인을 검토합니다.

정보보호 컴플라이언스 강화

보안 감사

유한킴벌리는 PC, 네트워크, 서버, 클라우드 등 IT 자산을 대상으로 내외부 보안 감사를 정기적으로 실시합니다. 내부 보안 감사는 정보보호실 주관 하에 외부 감사자를 초빙하여, ISMS 인증 범위에 해당하는 IT 시스템을 중심으로 매년 1회 실시합니다. 외부 보안 감사는 주주사 킴벌리클라크에서 유한킴벌리 내부 IT 시스템을 대상으로 매년 1회 진행합니다. 2024년 IT 보안 감사를 통한 주요 이슈 발생 건수는 0건이었으며, 2025년에도 0건 유지를 목표로 관리하고 있습니다.

정보보호 인식 제고

유한킴벌리는 교육대상별 맞춤형 교육을 통해 조직 전반의 정보보호 수준을 강화하고 있습니다. 2024년에는 신규 입사자, 사원, IT 및 정보보호 직무자, 개인정보처리 외주 협력사를 대상으로 피싱메일, 랜섬웨어 대응방안 등의 맞춤형 교육을 실시했습니다. 이를 통해 전사적으로 정보보호에 대한 인식과 중요성을 확산하고, 보안 절차를 철저히 준수할 수 있도록 지원합니다. 아울러 정보보호 뉴스레터를 통해 피싱 메일 신고 절차와 W.A.I.T. Method 기반의 피싱 메일 확인 요령을 안내하고 있습니다.

2024년 정보보호 교육

교육 대상	교육 목적	주요 내용	참여 인원	참석률
신규 입사자	사내 정보보호 규칙/지침의 이해와 준수	- 개인정보 유출 및 해킹 사고 사례 - 회사 정보보호 조직 소개 - 사원 정보보호지침 소개 - 회사 주요 정보보호 규칙 안내	19명	100%
연봉제 사원	정보보호 인식 제고 교육을 통한 정보보호의 중요성 인식 및 실천	- 일상 및 직장 생활에서의 사이버 보안 안전 수칙 학습 - 소셜 엔지니어링(소셜미디어 사칭, 피싱 메일)에 대한 경각심 제고 - 개별 훈련용 피싱메일 발송을 통해 구별 요령과 대응 방법 습득	638명	100%
IT 및 정보보호 직무자	차별화된 전문교육을 통한 최신 보안 동향 이해 및 정보보호 업무 수준 향상	- 네트워크 구조 및 운영 이해 강화 - 네트워크 공격 종류별 지식 습득 - 네트워크 취약점 인식 및 보안 강화 방법(방화벽, 시스템 강화, 가상 사설망) 학습	14명	100%
개인정보처리 수탁사 (이벤트 대행사) 담당자	개인정보보호 중요성 인지를 통한 사고 발생 방지	- 개인정보 노출 사고 사례 - 유출 통지 및 신고 지침 - 사후 조치 방법 - 개인정보 취급 시 주의사항	23명	100%



피싱 메일 관련 뉴스레터

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	06

지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	08
	이해관계자 소통 채널	11
	이중 중대성 평가	13

스페셜 페이지 지속가능성보고서 발간 20년 특별기획 17

지속가능경영 기반	지배구조	25
	윤리투명경영	26
	위기관리	29
	정보보호	32

지속가능경영 성과		
환경성과	환경경영 체계	36
	지속가능제품	39
	자원순환 및 폐기물	43
	수자원 및 오염물질	46
	온실가스 및 에너지	48
	생물다양성	54
경제성과	비즈니스 경쟁력 강화	58
	비즈니스 모델 혁신	60
	비즈니스 전략적 혁신	62
사회성과	사원 경험과 성장	66
	노경협업	73
	인권경영	75
	안전보건	77
	제품 안전과 품질	81
	고객 만족	84
	공급망 관리	88
	지역사회 가치 창출	92

부록	유한킴벌리 소개	98
	ESG 정량 성과	99
	GRI 대조표	110
	TCFD 대조표	115
	SASB 대조표	116
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	117
	UN SDGs 기여 활동	120
	제3자 검증의견서	124
	온실가스 검증서	126
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	127
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	129