



# 01 OVERVIEW

---





---

06 CEO 메시지

---

10 유한김벌리 소개

---

12 유한김벌리는 어떻게 가치를 재배분하는가?



## CEO 메시지

---



### 존경하는 이해관계자 여러분, 반갑습니다.

국내 경제상황과 글로벌 환경의 불확실성이 가속화되고, 기후위기로 인한 피해 또한 커지면서 지속가능성에 대한 절실함이 더해진 2022년이었습니다. 이러한 환경을 극복하기 위해 유한킴벌리는 고객의 목소리에 더욱 귀를 기울여 제품과 서비스를 혁신하고 지속가능한 산업생태계를 확장함으로써 기업과 지구의 미래를 향한 가능성을 높이고자 노력해 왔습니다.

## 지구환경을 위한 혁신과 행동으로 지속가능한 성장을 실현합니다

### 2022년 경제·사회·환경 성과

경제적인 측면에서, 저출생으로 인한 기저귀 시장 축소와 COVID-19로 인해 일시적으로 높은 성장세를 보였던 마스크, 손소독제, 핸드워시 등 위생용품 수요 급감 등의 상황에서도 2022년 전체 매출액은 전년 대비 2.9% 성장한 1조 5,092억 원을 기록했으며, 당기순이익은 1,445억 원으로 전년 대비 9.9% 증가했습니다. 수출이 감소하였으나, 국내 매출은 핵심 사업군의 시장점유율 확대와 견고한 판매를 통해 5.2% 성장했습니다. 청소 및 집안관리용품 시장에 갓 입성한 스카트 브랜드는 빠른 실행력으로 시장에 안착했으며, 그린핑거 스킨케어도 주요 판매 채널에서 시장 선도력을 갖춘 브랜드로 성장하고 있습니다. 더불어 소비자와 직접 거래하는 D2MP(Direct to Marketplace)에서도 비즈니스 경쟁력 강화를 위해 익일 배송 서비스로 개편하는 등 고객 중심의 변화를 가속화하고 있습니다.

사회/환경적 측면에서도 유한킴벌리는 2030 지속가능성 목표를 달성하기 위한 구체적인 로드맵에 맞춰 세부 전략을 수립, 실행했습니다. 신제품 개발 단계에서부터 지속가능성 목표를 점검하는 프로세스를 새롭게 수립하고, 주요 제품군의 중장기 지속가능제품 개발 계획을 수립하였습니다. 2030년까지 지속가능제품의 매출비중 95% 목표를 위한 전환 노력을 가속화하고 있으며, 2022년에는 재활용된 플라스틱(Recycled Contents)이 포함된 포장재를 모든 주요 제품군으로 확대 적용했습니다. 또한, 원료 소재 개발, 원부자재 생산, 물류, 유통 그리고 자원순환에 이르는 전 과정을 지속가능한 산업 생태계로 전환하기 위한 '그린 액션 얼라이언스' 프로젝트를 출범하고 많은 기업, 기관들과 협력해 나가고 있습니다. 매년 ESG 자체 평가를 통한 ESG 리스크 보완, '고객의 목소리 간담회'를 통한 고객가치 증대와 함께 취약계층을 돕는 '굿액션' 활동도 확대하고 있습니다.

이러한 회사의 노력과 이해관계자 여러분의 지지로 20년 연속 '한국에서 가장 존경받는 기업'으로 선정되었으며, 2022년 지속가능성 평가지수 생활용품 부문 12년 연속 1위, 유엔글로벌콤팩트 지속가능경영 선도기업(LEAD) 2년 연속 선정, 한국의 경영대상 이미지가치 최우수기업 2년 연속 선정, 서울특별시 환경상 대상 수상, 국민권익위원회 윤리경영 실천 우수기관 선정 등 대외적으로도 의미 있는 평가를 받았습니다. 다시 한번 유한킴벌리를 신뢰해주시는 모든 이해관계자 여러분께 감사드립니다.

## 2023년의 지속가능성을 위한 과제

유한킴벌리는 '더 큰 성장을 위한 Action 2023'이라는 경영 슬로건 아래 기존 영역과 패러다임을 뛰어넘는 실천으로 비전을 구현하고자 노력하고 있습니다. 이를 위한 실천 사항은 아래와 같습니다.

### ESG 관점을 고려한 투자 확대로 시장 경쟁력을 높일 것입니다.

환경성과 사회성을 높인 제품과 서비스로 생활용품 시장의 활력을 높일 것입니다. 유한킴벌리는 혁신 제품 공급을 통한 성장을 위해 지난 3년간 1,286억 원의 투자를 실현했으며, 이해관계자의 이익에 부합하는 제품 출시와 함께 새로운 시장 창출에 주력하였습니다. 최근 가동을 시작한 신규 탐폰 설비는 제품 패키지에 점자를 구현, 시각장애인의 제품 정보 접근성을 높였습니다. 또한 초지 10호기 투자로 원단 경쟁력을 확보했고, 아쿠아프्रेस리 공법 적용으로 제품 경쟁력 확보는 물론 화학물질 사용을 줄인 제품의 공급이 가능해졌습니다. 신규 부직포 시설 투자로 인해 머리카락 굵기 100분의 1 수준의 부직포를 연 12,000ton까지 생산할 수 있는 능력을 확보함과 동시에 플라스틱 사용량과 온실가스 발생량을 각각 20% 감소시켜, 환경적으로 부하가 적은 제품 생산을 실현시킬 것입니다.

### 지속가능한 산업 생태계 전환을 위해 노력하겠습니다.

생활용품 선도 기업으로서 지속가능한 산업 생태계 전환에 앞장서겠습니다. 오는 2030년까지 지속가능제품으로 매출의 95% 이상을 달성한다는 지속가능성 목표는 산업 생태계 전환 없이는 불가능합니다. 지속가능한 산업 생태계를 만들기 위해 출범한 '그린 액션 얼라이언스'를 확산하기 위해 이해관계자들과 적극적인 협업을 진행하고 있습니다. 올해에는 '그린 액션 얼라이언스'의 일환으로 '핸드타월 재활용 캠페인'을 시작, 원료 사용 저감과 재활용성 증대를 통한 탄소 저감 활동을 본격적으로 추진 중입니다. 또한 내부적으로도 제품의 전과정평가(Life Cycle Assessment, LCA)를 확대하고 온실가스 Scope 3 인벤토리를 구축하여 원료의 선택, 제품의 설계 및 물류 전반에서 환경성을 고려한 경영 활동을 실천하겠습니다.

### 지속가능한 발전을 이끄는 기업문화를 내재화하겠습니다.

지속가능한 사회로의 전환 과정에서 변화의 중심이자 당사자로서 지속가능성과 이해관계자 관점을 고려한 판단과 실행을 지속할 수 있도록 기업문화를 내재화하겠습니다. 특히, 사원 생애 주기 전 과정에서의 사원 경험(Employee eXperience, EX) 확장을 통해 의미 있는 성공 경험으로 기업과 사원의 성장을 이끌어 지속가능한 기업의 확고한 경쟁력을 갖추겠습니다.

2023년 6월 말에는 몽골 토진나르스에서 유한킴벌리숲 조성 사업 20주년 기념식이 있었습니다. 들불로 황폐화된 들판이 1,000만 그루의 건강한 숲으로 변모한 현장에 몽골 정부, 지방정부, NGO, 연구진, 주민, 기업 등 이해관계자들이 모두 모여 20년간의 협업, 열정 그리고 지속성이 만들어낸 성과를 확인하고 향후 과제를 논의했습니다. 지구환경과 모두를 위한 공공성을 목표로 이해관계자들과의 협력을 통해 지속해 온 실천이 유한킴벌리의 숲환경 공익 캠페인인 '우리강산 푸르게 푸르게'의 핵심임을 다시한번 깨닫는 계기였습니다. 앞으로도 유한킴벌리는 지구환경의 지속가능성과 회사의 경쟁력을 함께 높이는 영역에 혁신의 기회가 있음을 기억하고, '우리는 생활·건강·지구환경을 위해 행동합니다'라는 비전을 실천해 나가겠습니다. 앞으로도 이해관계자 여러분들의 지속적인 관심과 지지를 부탁드립니다.

감사합니다.

2023년 7월  
유한킴벌리 대표이사 사장

진 재승

# 유한킴벌리 소개

## 유한킴벌리 회사 현황

회사명	유한킴벌리 주식회사
설립일	1970년 3월 30일
대표이사 사장	진재승
사원수	1,470명(2022년 12월)
매출액	1조 5,092억 원
사업분야	지류/부직포류/화장품/생활용품/세제류/의료용품 및 기타 의약관련 제품/의약외품(생리대, 탐폰, 마스크, 외용소독제, 액취방지제, 치약, 욕용제, 구강청결용 물휴지) 등 제조 및 판매
대상시장	개인, 산업체, 연구실, 공공건물, 식당, 병원, 학교 등
주요 연혁	유한킴벌리 웹사이트 참고 ( <a href="https://www.yuhan-kimberly.co.kr">https://www.yuhan-kimberly.co.kr</a> )
사업장 현황	본사(서울), 생산 사업장(김천, 대전, 충주), 생활혁신연구소(서울), 스마트워크센터(군포, 부산, 대구, 대전, 광주), 물류센터(군포), 허브센터(덕평)
브랜드	'하기스', '그린핑거', '그린핑거 베베그로우', '좋은느낌', '화이트', '라네이처', '스카트', '크리넥스', '뽀뽀', '디펜드', '포이즈', '크린가드', '와이프울', '킴테크', '힐더스' 등
생산 및 판매제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 일반 소비자 용품: 아기 기저귀, 아기 목욕용품, 유아 수유용품, 여성 생리대, 미용지, 화장지, 종이타월, 종이 냐프킨, 물티슈, 성인용 기저귀, 스킨케어용품, 마스크 등</li> <li>· 산업용품: 와이퍼, 보호복, 액세서리 등</li> <li>· 화장실용품: 핸드타월, 대용량 화장지, 방향제, 물비누 등</li> <li>· 의료용품: 가운, 액세서리, 수술포 등</li> <li>· 부직포 원단</li> </ul>
주요 수출국	호주, 중국, 미국, 홍콩, 필리핀, 태국, 말레이시아, 싱가포르 등 26개국








유한킴벌리는 신뢰와 정직의 기업문화를 바탕으로 국민보건향상과 사회발전에 기여해온 유한양행과 세계 최고의 건강위생용품 기업으로 세계적인 브랜드를 보유하고 있는 킴벌리클라크의 합작사로 1970년 설립되었습니다. 기저귀, 생리대, 미용티슈 등을 생활필수품으로 정착시키며, 우리 사회의 건강과 위생 문화 발전을 이끌어 왔습니다. 생활용품 선도 기업 유한킴벌리는 가정용품사업, 유아/시니어용품사업, 여성용품사업, B2B사업 등 주요 사업에서 모두 시장을 선도하고 있으며, 지속적인 혁신 설비 투자를 통한 비즈니스 경쟁력을 강화하고 있습니다. 윤리경영과 환경경영을 기반으로 지식경영, 스마트워크경영, ESG경영 등 지속적인 경영혁신을 추진해 온 유한킴벌리는 지난 39년간 숲환경 공익 캠페인 '우리강산 푸르게 푸르게'를 추진해 왔으며, 매년 생리대 100만 패드 기부, 발달장애 아동을 위한 '처음생리팬티' 제공, 이른둥이용 초소형 기저귀와 마스크 기부 등을 통해 소외계층을 배려하는 사회책임경영 실천에도 노력을 기울이고 있습니다.

## 주주사 홈페이지 소개

유한양행	<a href="https://www.yuhan.co.kr/">https://www.yuhan.co.kr/</a>
킴벌리클라크	<a href="https://www.kimberly-clark.com/">https://www.kimberly-clark.com/</a>



## 사업부문 소개

 <b>유아동</b>	<p>유한킴벌리는 종합 유아동 솔루션 제공 기업으로서 뛰어난 품질의 안전한 제품, 고객 맞춤 서비스를 제공하며 오랜 기간 사랑받아 왔습니다. 또한 직영몰 '맘큐'는 육아생활 필수 플랫폼으로 자리잡았으며, 고객경험 증대를 위해 노력하고 있습니다. 지구환경을 고려한 지속가능제품부터 사회공헌 캠페인까지, 소중한 아이의 건강한 행복을 위한 유한킴벌리의 노력은 계속됩니다.</p>
 <b>여성</b>	<p>한국 생리대 시장을 이끌어 온 유한킴벌리는 입는 오버나이트, 친자연/유기농 생리대 등 제품 혁신을 통해 세계적 경쟁력을 확보하고 있습니다. 여성 웰니스 관리어플 '달다방'을 통해 여성 생리건강 증진을 위해 노력하고 있습니다. 우수한 착용감과 흡수력은 물론 지구환경을 위한 노력까지 담은 다양한 여성위생용품을 제공합니다.</p>
 <b>가정</b>	<p>크리넥스, 스카트, 뽀뽀 등 국민 브랜드를 보유한 유한킴벌리는 소비자의 위생 및 건강과 편리한 생활을 위한 제품으로 고객의 일상 속 모든 순간과 함께하고 있습니다.</p>
 <b>시니어</b>	<p>요실금을 비롯한 시니어의 라이프스타일을 분석해 꼭 필요한 전문 케어 제품을 공급합니다. 더불어 생활 정보, 커뮤니티를 갖춘 전용 플랫폼 '오늘플러스'를 운영하여 시니어의 건강하고 행복한 삶을 지원합니다.</p>
 <b>스킨케어</b>	<p>스킨케어 전문 브랜드로서 다져온 노하우와 기술력을 바탕으로 성분부터 사용감까지 전 연령대의 소비자가 안심하고 만족하며 사용할 수 있는 제품을 제공합니다.</p>
 <b>산업위생</b>	<p>공공장소와 산업현장에 화장지, 핸드타월, 물비누, 방향제 등 위생용품과 보호복, 와이퍼, 글러브, 마스크 등 다양한 산업용품을 공급합니다. 끊임없는 혁신과 확장을 통해 공공은 물론 일상 속 소비자의 위생과 안전을 위해서도 노력하겠습니다.</p>
 <b>헬스케어</b>	<p>병원 의료용품 분야의 노하우를 바탕으로 우수한 성능과 최적의 기능, 안전성을 보장하며 감염 예방의 효과는 물론 병원의 경쟁력 향상과 소비자 건강에도 기여할 수 있는 토탈 솔루션을 제공하고 있습니다.</p>

## 사업장 소개



○ 본사 ○ 생활혁신연구소 ○ 공장-스마트워크센터 ○ 스마트워크센터

1. 본사(잠실): 마케팅, 영업, 재무, 지속가능, 인사, 구매, 물류, 수출 등의 부서 소개
2. 생활혁신연구소: 혁신적인 제품 개발과 신규 사업 확장을 위한 R&E 기능 담당
3. 대전공장: 유아아동용품 및 탐폰 전문 사업장으로 완제품과 함께 첨단 부직포 소재 등을 생산, 공급
4. 김천공장: 가정용품과 B2B 전용 화장지, 핸드타월, 부직포 등 위생제지 생산, 공급
5. 충주공장: 여성용품과 요실금 전문 제품을 생산, 공급
6. 스마트워크센터: ITS 인프라가 마련되어 자신의 주거지와 가까운 장소에서 근무할 수 있는 환경 제공



# 유한킴벌리는 어떻게 가치를 재배분하는가?

그림으로 본 유한킴벌리 지속가능경영 가치사슬



## 지속가능경영 가치사슬

유한킴벌리는 창립 이래 주주, 사원, 고객, 정부, 지역사회 등 다양한 이해관계자들과 상호 영향을 주고 받는 가치사슬에 기반한 지속가능경영을 추구해 오고 있으며, 이에 따른 성과는 투명하게 공개하고 재배분해왔습니다. 또한, 일련의 경영활동 과정에서 이해관계자들과 경제, 사회, 환경적 측면에서 창출된 가치와 영향을 지속가능성보고서를 통해 상세하게 공개하고 있습니다.

### 경제적 가치

- 운송비: 525억 원
- 신제품 매출 비율: 9.8%

### 사회적 가치

- 이커머스 소비자 참여 플랫폼
- 회원 수(직영몰 '맘큐' 기준): 160만 명

### 환경적 가치

- 수송 과정에서 온실가스 배출: 9,037 tCO<sub>2</sub>e

### 사회적 가치

- 제품의 안전한 사용법 제공
- 투명한 제품정보 공개
- 소비자 상담 이후 고객만족도: 93.2점
- 통합 고객 케어 시스템 운영
- 소비자 교육: 982,381명
- '우리강산 푸르게 푸르게' 캠페인(누적): 55,406,712그루
- 마스크 기부 캠페인 진행
- 취약계층 자사 제품 기부
- 기저귀 기부(누적): 10,711,647패드
- NGO 여성활동가 장학사업
- '힘내라 딸들아' 생리대 기부(누적): 8,646,888패드

유통



사용



### 경제적 가치

- 폐기물 부담금 및 재활용 부담금: 87억 원

### 사회적 가치

- 핸드타월 재활용 시스템 구축

### 환경적 가치

- 필름류 재활용 의무 비율: 85.9%
- 용기류 재활용 의무 비율: 86.3%

폐기/  
재활용

